

クロスチャネル広告運用管理システム

# すべての媒体を、 利益でつなぐ。

製品ガイド & 操作マニュアル

PRODUCT GUIDE & USER MANUAL



# Adoria 操作マニュアル

- [製品紹介](#)
- [本マニュアルについて](#)
- [第1章 ログイン](#)
- [第2章 ダッシュボード](#)
- [第3章 アクションセンター](#)
- [第4章 着地予測](#)
- [第5章 自動化ルール](#)
- [第6章 クライアント\(マルチテナント\)](#)
- [第7章 広告アカウントと API 連携](#)
- [第8章 キャンペーン](#)
- [第9章 広告グループ](#)
- [第10章 クリエイティブ\(A/B テスト\)](#)
- [第11章 レポート](#)
- [第12章 利益レポート](#)
- [第13章 レポート設定\(ホワイトラベル\)](#)
- [第14章 オーディエンス](#)
- [第15章 予算プラン](#)
- [第16章 ユーザーとロール・部署](#)
- [第17章 監査ログ](#)
- [第18章 セキュリティ監視](#)
- [第19章 連携\(Webhook・通知\)](#)
- [第20章 システム設定・個人設定](#)
- [第21章 モバイルアプリでの運用確認](#)
- [付録:ロールによる違い](#)

## 製品紹介

### Adoria とは

Adoria(アドリア) は、Google・Meta・Yahoo!・X・TikTok など **複数の広告媒体(チャンネル)**を横断して運用するためのクラウド型 広告運用管理システム(SaaS)です。広告アカウント・キャンペーン・広告グループ・クリエイティブの管理から、**A/B テスト・指標レポート・予算プラン・オーディエンス管理**、さらに **純利益(利益)**を軸にした意思決定支援(**アクションセンター・着地予測・自動化ルール**) までを 1 つの画面で完結できます。

Adoria の最大の特長は、クリック数や ROAS だけでなく、「**いくら使って、いくら売れて、いくら儲かったか(純利益)**」を中心に据えている点です。原価(粗利率)を加味した純利益・損益分岐 ROAS を可視化し、「次にどのキャンペーンを止め・増額し・再配分すべきか」を提案します。代理店向けの **マルチテナント(クライアント切替)** と **ホワイトラベル(自社ブランドのレポート)**、操作履歴の自動記録(監査)・権限管理(RBAC)も標準装備しています。

### 主な特長

| 特長            | 概要   |
|---------------|--|
| クロスチャンネル運用    | Google / Meta / Yahoo! / X / TikTok のアカウント・キャンペーンを横断管理 |
| 純利益ダッシュボード    | 広告費・売上・純利益・実 ROAS を一望。ブロックの並べ替え・表示切替が可能                |
| アクションセンター     | 純利益データから「停止・増額・再配分」を提案し、ワンクリックで適用                      |
| 着地予測          | 月初からのペースで月末の純利益着地を予測し、利益目標との差分を表示                      |
| 自動化ルール        | 「条件→アクション」のルールで運用を自動化。即時評価も可能                          |
| クリエイティブ A/B   | 広告グループ単位で対照案・検証案の指標を比較し、勝者を判定                          |
| 利益レポート        | 広告費→売上→純利益のクライアント向けレポート。CSV 出力に対応                      |
| マルチテナント       | 代理店配下の複数クライアントをヘッダーのクライアント切替で横断                        |
| ホワイトラベル       | 自社ブランド(ロゴ・社名・配色)をレポートに反映し自動配信                          |
| API 連携        | 各媒体の接続状態・同期を管理(本番は OAuth 認証情報の登録で有効化)                  |
| AI 所見         | 利益データから次の打ち手を自然言語で要約(未設定時はルールベースに自動切替)                 |
| 監査ログ / セキュリティ | 全変更を自動記録。ログイン履歴・稼働モニター・IP 制御・2要素認証                     |
| 権限管理(RBAC)    | 管理者・広告運用マネージャー・メディアプランナー・データアナリスト・閲覧者の 5 ロール           |
| モバイルアプリ       | 運用状況の確認・通知受信のための専用アプリ(iOS/Android)                     |

### 技術スタック

| 区分      | 採用技術   |
|---------|--|
| バックエンド  | Ruby on Rails 7.2(API) / PostgreSQL / Redis / Sidekiq      |
| フロントエンド | Next.js(React・TypeScript) / BFF プロキシ方式(同一オリジン API)         |
| モバイル    | Capacitor による専用アプリ(運用確認・プッシュ通知)                            |
| 認証・認可   | JWT(HttpOnly Cookie) / RBAC(ロール+権限) / 2要素認証(TOTP)          |
| 広告連携    | Google / Meta / Yahoo! / X / TikTok(現状はデモアダプタ。OAuth で本番接続) |
| 意思決定支援  | 純利益・損益分岐 ROAS 算出 / アクションセンター / 着地予測 / 自動化ルール               |
| AI      | Claude(claude-opus-4-8)による所見生成(未設定時はルールベースにフォールバック)        |
| 連携・通知   | Webhook / Slack・Teams 連携 / Web Push・FCM / 通知ストリーム(SSE)     |
| インフラ    | AWS(EC2/RDS/ElastiCache/S3)または Docker による自社運用              |

## 料金・コスト例(参考)

☑️ 下記の金額はすべて **参考例(モデルケース・税別)** です。実際の費用は媒体数・広告費規模・クライアント数・構成・サポート範囲により異なります。導入実績や利用料を示すものではありません。

## プラン例

| プラン      | 月額(例)    | 想定規模                                 |
|----------|----------|--------------------------------------|
| スターター    | ¥18,000～ | 媒体～3・～5 ユーザー・1 クライアント                |
| スタンダード   | ¥58,000～ | 全媒体・～30 ユーザー・～10 クライアント              |
| エンタープライズ | 個別見積     | 多クライアント・SSO・ホワイトラベル・API/Webhook 連携 等 |

## ランニングコスト例(自社ホスティング時のクラウド概算)

| 項目        | 構成例                        | 月額概算         |
|-----------|----------------------------|--------------|
| アプリサーバー   | AWS EC2 t3.medium x 1      | 約 ¥6,000     |
| データベース    | RDS PostgreSQL db.t3.small | 約 ¥5,000     |
| キャッシュ/ジョブ | ElastiCache(または同居 Redis)   | 約 ¥2,000     |
| ストレージ・転送  | S3(レポート・添付) + 通信量          | 約 ¥1,500     |
| AI 所見(任意) | Claude API 従量(利用時のみ)       | 約 ¥1,000～    |
| 合計        |                            | 約 ¥15,500/月～ |

※ クラウドの従量課金のため、広告費規模・データ量・AI 利用により増減します。AI 所見は **ANTHROPIC\_API\_KEY** 未設定でもルールベースで動作し、その場合 AI の従量費用は発生しません。

## 導入費用例(初期費用)

| 項目        | 内容                              | 費用(例)     |
|-----------|---------------------------------|-----------|
| 初期セットアップ  | 環境構築・初期設定・部署/ロール・クライアントの初期登録    | ¥250,000～ |
| 媒体接続支援    | 各媒体の OAuth 認証情報の登録・初回同期・指標マッピング | 個別見積      |
| ホワイトラベル設定 | 自社ブランド(ロゴ・配色)とレポート自動配信の設定       | ¥80,000～  |
| オンボーディング  | 管理者向け操作トレーニング(オンライン)            | ¥60,000～  |

## 導入の流れ

1. **お問い合わせ・ヒアリング** — 運用中の媒体・クライアント構成・利益(粗利率)の考え方を確認
  2. **環境準備・初期設定** — 部署・ロール・ユーザー・クライアントのマスタ登録
  3. **媒体接続** — 各媒体の広告アカウントを接続(本番は OAuth)し、初回同期で指標を取り込み
  4. **トレーニング** — 管理者・運用担当者向けに操作レクチャー(ダッシュボード/アクションセンター等)
  5. **運用開始** — キャンペーン運用・A/B 検証・利益レポート・自動化ルールの本番運用、必要に応じて Webhook/チャット連携
-

## 本マニュアルについて

| 項目      | 内容                        |
|---------|---------------------------|
| 対象製品    | Adoria(クロスチャネル広告運用管理システム) |
| 対象読者    | 広告代理店・事業会社の広告運用担当者および管理者  |
| 前提      | 管理者アカウントでのログイン環境があること     |
| 推奨ブラウザ  | Google Chrome 最新版         |
| 画面例のデータ | すべてサンプル(架空の企業・広告データ)      |

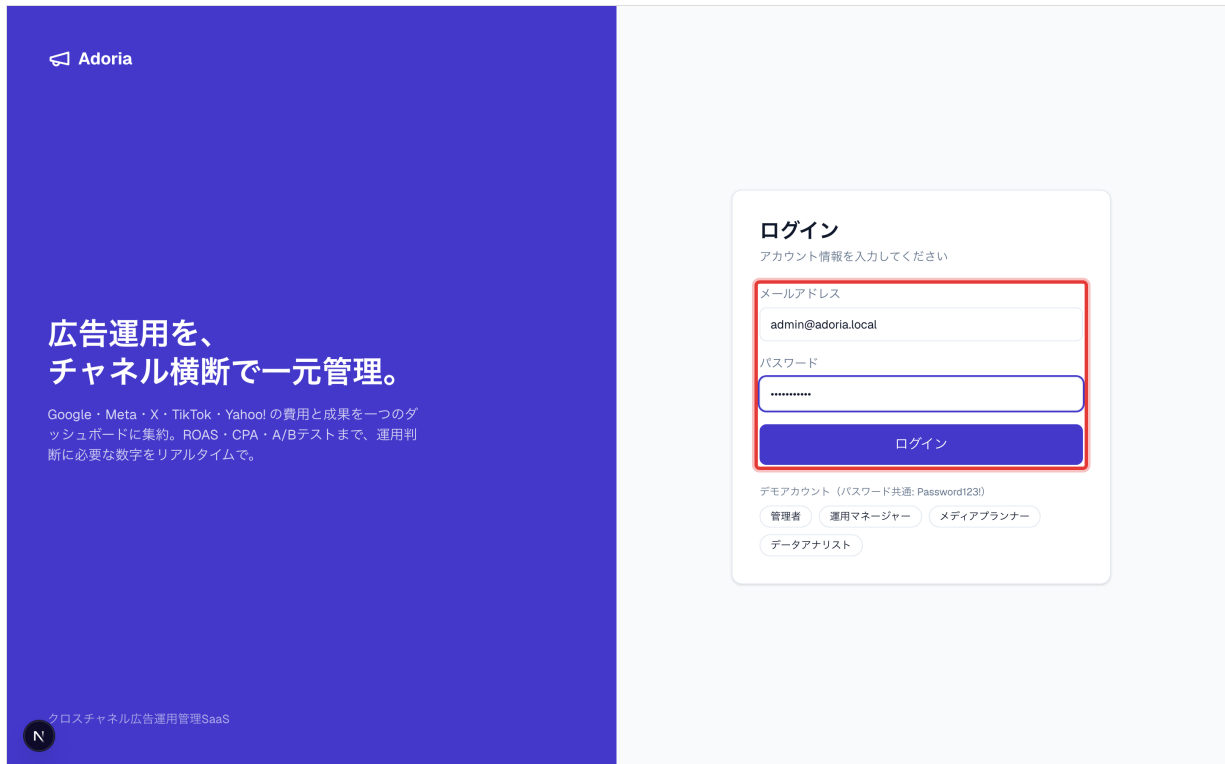
Adoria は、複数の広告媒体を横断して運用するクラウドサービスです。広告アカウント・キャンペーン・広告グループ・クリエイティブの管理から、A/B テスト・指標レポート・予算プラン・利益分析・自動化までをブラウザだけで行えます。本マニュアルは各機能の操作手順を、画面例とともに順を追って説明します。Web 管理画面を中心に説明し、移動中・現場での運用確認に使う **モバイルアプリ** については第21章でまとめて説明します。

**権限について:**Adoria には「管理者 / 広告運用マネージャー / メディアプランナー / データアナリスト / 閲覧者」の 5 つのロールがあります。本マニュアルは原則として **管理者** の画面で説明します。権限により表示・操作できる範囲が異なる箇所には △ で注記します。

# 第1章 ログイン

## 1-1 ログインする

1. ブラウザで Adoria のログインページを開きます。
2. メールアドレス と パスワード を入力します。
3. [ログイン] ボタンをクリックします。



ログイン画面

ログインに成功すると、トースト「ログインしました」が表示され、**ダッシュボード**へ移動します。

△ 2要素認証(TOTP)が有効なユーザーは、ログイン後に認証アプリの6桁コードの入力を求められます(第20章参照)。認証情報に誤りがある場合は「メールアドレスまたはパスワードが正しくありません」と表示されます。

## 第2章 ダッシュボード

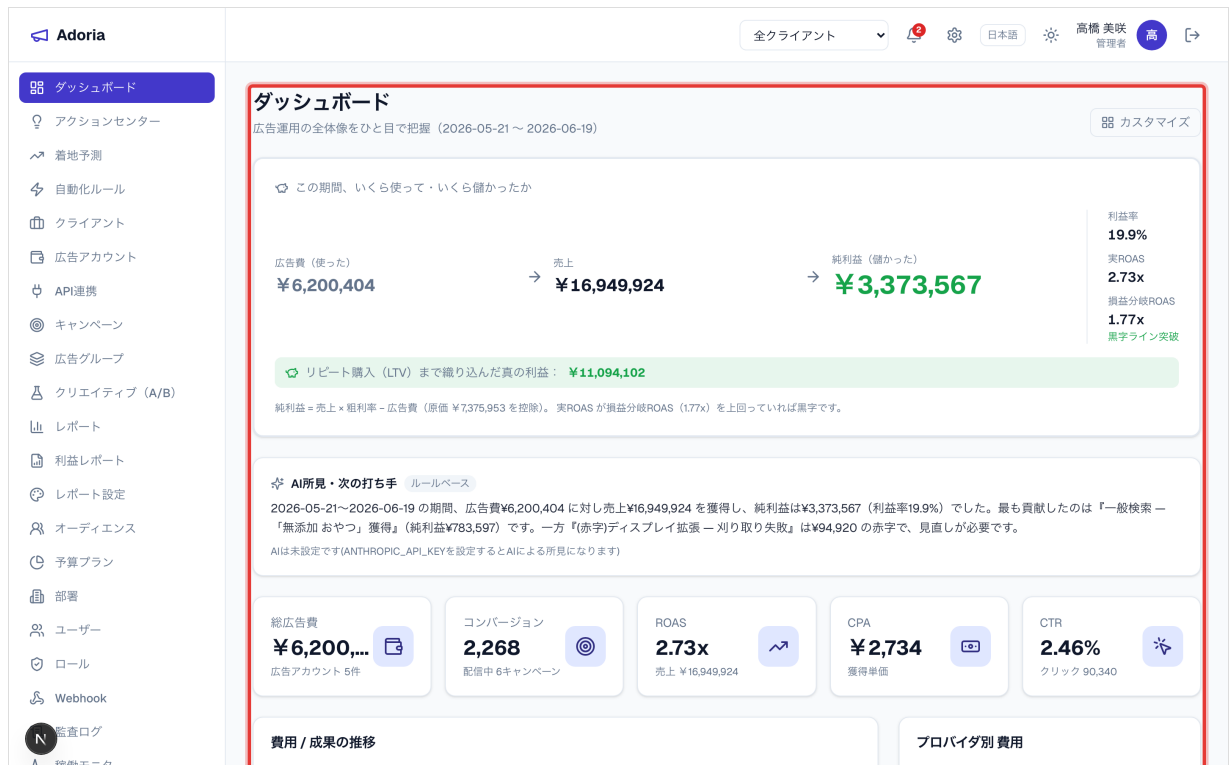
ログイン直後に表示される、運用状況の概況画面です。広告費・売上・純利益を中心に、媒体別の状況とAIの所見を一覧できます。



ダッシュボード全体

### 2-1 KPI サマリを確認する

画面上部のカードで、広告費・売上・純利益・実 ROAS などの主要指標を一目で確認できます。



KPI サマリカード

## 2-2 利益ブロックを確認する

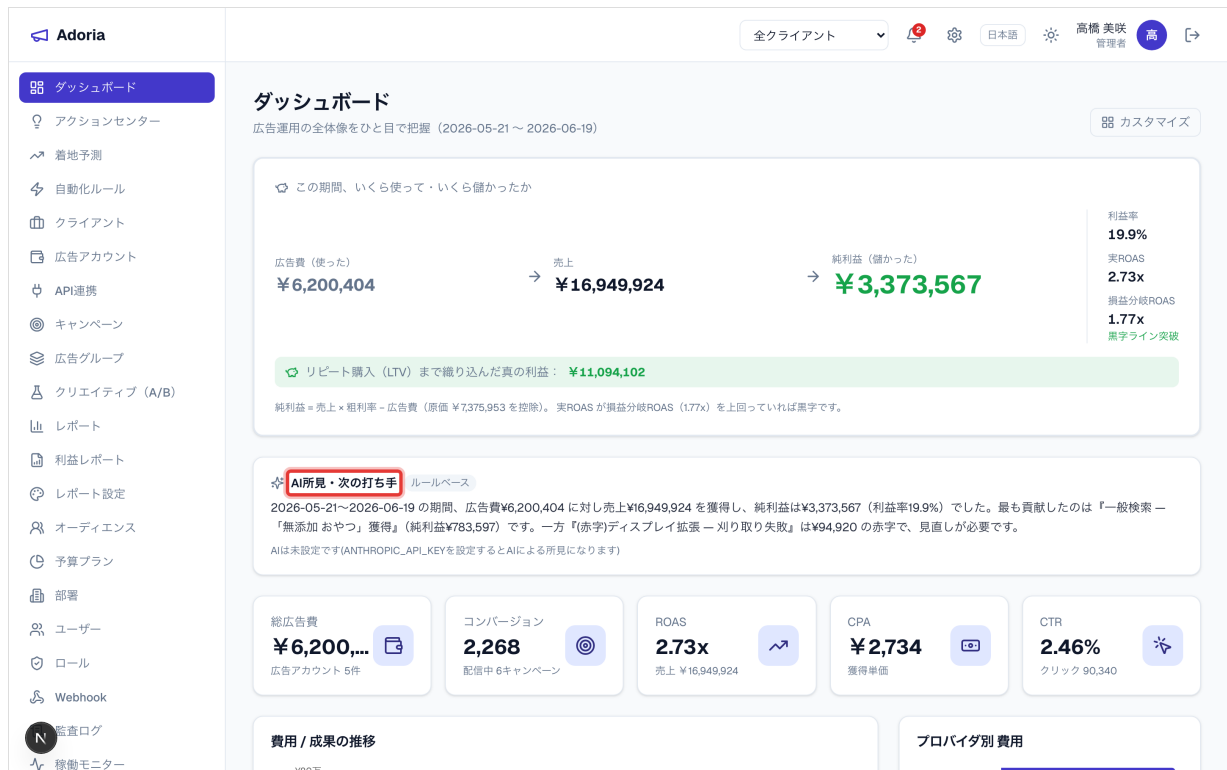
Adoria は広告の成果を **純利益** で評価します。「広告費 → 売上 → 純利益」の関係と、損益分岐 ROAS に対する実 ROAS の位置づけを確認できます。粗利率(原価)を加味するため、ROAS が高くても利益が出ていない状態を見逃しません。



利益ブロック

## 2-3 AI 所見・次の打ち手を確認する

ダッシュボード下部の「AI 所見・次の打ち手」では、利益データをもとにした要約と推奨アクションが自然言語で表示されます。



## AI 所見

△ AI 所見は、サーバーに **ANTHROPIC\_API\_KEY** が設定されている場合に Claude(claude-opus-4-8)で生成されます。キーが未設定、または AI 生成に失敗した場合は、自動的にルールベースの所見にフォールバックし、常に何らかの所見が表示されます(「AI は未設定です」等の注記が併記されます)。AI 所見の有無にかかわらず、後述のアクションセンター(第3章)で具体的な提案を確認・適用できます。

## 2-4 ダッシュボードをカスタマイズする

ダッシュボードの各ブロックは **並べ替え・表示/非表示** を変更でき、レイアウトはブラウザに保存されます。担当する業務に合わせて、よく見る指標を上部にまとめられます。



## ダッシュボードのカスタマイズ

🔍 📄 ヘッダー右側の **クライアント切替**(第6章)で特定クライアントを選ぶと、ダッシュボードを含む全画面がそのクライアントの数値に絞られます。

## 第3章 アクションセンター

### 3-1 提案を確認する

サイドバーの〔アクションセンター〕では、純利益データから「停止・増額・再配分」といった次の一手が提案されます。各提案には、対象(キャンペーン等)・根拠・推定される増益額が示されます。

The screenshot shows the Adoria Action Center interface. The top navigation bar includes the Adoria logo, a dropdown menu for '全クライアント' (All Clients), a notification bell, a gear icon, '日本語' (Japanese), a sun icon, the user name '高橋 美咲' (Takahashi Misaki), and a profile icon. The left sidebar contains a list of navigation items: ダッシュボード (Dashboard), アクションセンター (Action Center), 着地予測 (Landing Page Prediction), 自動化ルール (Automation Rules), クライアント (Clients), 広告アカウント (Ad Accounts), API連携 (API Integration), キャンペーン (Campaigns), 広告グループ (Ad Groups), クリエイティブ (A/B) (Creatives (A/B)), レポート (Reports), 利益レポート (Profit Report), レポート設定 (Report Settings), オーディエンス (Audience), 予算プラン (Budget Plans), 部署 (Departments), ユーザー (Users), ロール (Roles), Webhook, 監査ログ (Audit Log), and 稼働モニター (Operational Monitor). The main content area is titled 'アクションセンター' (Action Center) and includes a subtitle '純利益データから次の一手を提案 (2026-05-21 ~ 2026-06-19)'. It features three summary cards: '現状の純利益' (Current Profit) at ¥3,373,567, '提案を全採用した推定増益' (Estimated Profit Increase if All Proposals are Adopted) at +¥189,840/月, and '提案件数' (Number of Proposals) at 12件. Below these are three action items: 1. A '重要' (Important) item to stop '赤字の『(赤字)ディスプレイ拡張 - 刈り取り失敗』' (Red 'Red' Display Expansion - Harvesting Failure') to avoid a ¥94,920 loss. 2. A '推奨' (Recommended) item to reallocate budget from '赤字の『(赤字)ディスプレイ拡張 - 刈り取り失敗』' to '『一般検索 - 無添加おやつ』' (General Search - No Additives Snacks) to avoid a ¥94,920 loss. 3. A '参考' (Reference) item to confirm budget overruns for '『Advantage+ - リターゲティング』' (Advantage+ - Retargeting) and '『一般検索 - 無添加おやつ』' (General Search - No Additives Snacks).

#### アクションセンター

上部のサマリで、**提案を全採用した場合の推定増益**と提案件数を確認できます。

### 3-2 提案を適用する

各提案の〔適用〕をクリックすると、その提案(停止・予算変更など)が運用に反映されます。

Adoria
全クライアント
日本語
高橋 美咲 管理者

- ダッシュボード
- アクションセンター
- 着地予測
- 自動化ルール
- クライアント
- 広告アカウント
- API連携
- キャンペーン
- 広告グループ
- クリエイティブ (A/B)
- レポート
- 利益レポート
- レポート設定
- オーディエンス
- 予算プラン
- 部署
- ユーザー
- ロール
- Webhook
- 監査ログ
- 稼働モニター

### アクションセンター

純利益データから次の一手を提案 (2026-05-21 ~ 2026-06-19)

現状の純利益

¥3,373,567

提案を全採用した推定増益

+¥189,840/月

提案件数

12件

**重要** (赤字)ディスプレイ拡張 - 刈り取り失敗

**赤字の『(赤字)ディスプレイ拡張 - 刈り取り失敗』を停止 (月¥94,920の損失を回避)**

期間中 ¥168,000 消化して純損失 ¥94,920 (ROAS 0.75x < 損益分岐 1.72x)。停止で月¥94,920の損失を回避できます。

月間インバクト

+¥94,920/月

適用

**推奨** 一般検索 - 『無添加おやつ』獲得

**予算を『(赤字)ディスプレイ拡張 - 刈り取り失敗』から『一般検索 - 『無添加おやつ』獲得』へ再配分**

赤字の『(赤字)ディスプレイ拡張 - 刈り取り失敗』(純損失 ¥94,920)の予算を、黒字の『一般検索 - 『無添加おやつ』獲得』(純利益 ¥783,597, ROAS 2.65x)に寄せると、月¥94,920相当の損失を利益源へ振り替えられます。

月間インバクト

+¥94,920/月

参考 Advantage+ - リターゲティング

**『Advantage+ - リターゲティング』の予算超過を確認 (消化139%)**

日予算 ¥28,000 に対し消化ベースが139%と超過。予算上限の見直しか配信制御を確認してください。

参考 一般検索 - 『無添加おやつ』獲得

**『一般検索 - 『無添加おやつ』獲得』の予算超過を確認 (消化139%)**

日予算 ¥35,000 に対し消化ベースが139%と超過。予算上限の見直しか配信制御を確認してください。

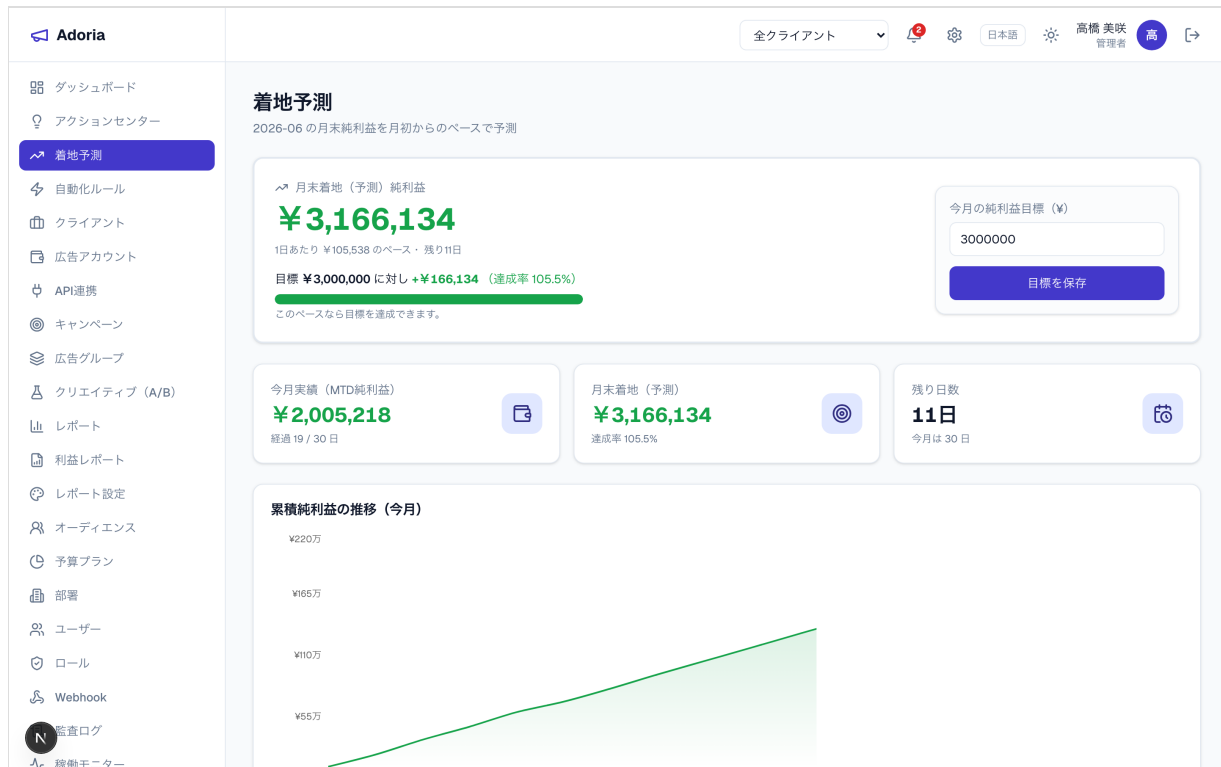
## 提案の適用

△ 適用は実際の運用設定(ステータスや予算)を変更します。内容を確認のうえ実行してください。対応が必要な提案がない場合は「対応が必要な提案はありません。良好な運用状態です。」と表示されます。

## 第4章 着地予測

### 4-1 月末の純利益着地を予測する

サイドバーの〔着地予測〕では、月初からの運用ペースをもとに **月末の純利益着地** を予測します。現時点の実績と予測値、利益目標に対する進捗が表示されます。



着地予測

### 4-2 今月の利益目標を設定する

利益目標を入力して保存すると、予測が目標に届くか(差分)が表示され、進捗バーで達成度を確認できます。「このペースなら目標を達成できます。」などのメッセージが表示されます。

Adoria

全クライアント

日本語

高橋 美咲  
管理者

ダッシュボード  
アクションセンター  
着地予測  
自動化ルール  
クライアント  
広告アカウント  
API連携  
キャンペーン  
広告グループ  
クリエイティブ (A/B)  
レポート  
利益レポート  
レポート設定  
オーディエンス  
予算プラン  
部署  
ユーザー  
ロール  
Webhook  
監査ログ  
稼働モニター

### 着地予測

2026-06 の月末純利益を月初からのベースで予測

月末着地 (予測) 純利益  
**¥3,166,134**  
1日あたり ¥105,538 のベース・残り11日  
目標 ¥3,000,000 に対し **+¥166,134** (達成率 105.5%)  
このベースなら目標を達成できます。

今月の純利益目標 (¥)  
3000000  
目標を保存

今月実績 (MTD純利益)  
**¥2,005,218**  
経過 19 / 30 日

月末着地 (予測)  
**¥3,166,134**  
達成率 105.5%

残り日数  
**11日**  
今日は 30 日

#### 累積純利益の推移 (今月)

| 日数 | 累積純利益 (¥) |
|----|-----------|
| 0  | ¥55万      |
| 10 | ¥100万     |
| 20 | ¥150万     |
| 30 | ¥200万     |

## 利益目標の設定

📌📌 目標と予測の差分は、アクションセンター(第3章)の「増額・再配分」提案と組み合わせて、月末に向けた調整に活用できます。

## 第5章 自動化ルール

### 5-1 ルール一覧を確認する

サイドバーの〔自動化ルール〕では、「条件 → アクション」で運用を自動化するルールを管理します。例えば「損益分岐 ROAS を下回るキャンペーンを一時停止」「目標利益率を超えたら予算を増額」などを定義できます。

| ルール名         | 対象 | 条件 | アクション | クライアント | 直近検知 | 最終実行 | 有効 | 操作 |
|--------------|----|----|-------|--------|------|------|----|----|
| 自動化ルールがありません |    |    |       |        |      |      |    |    |

自動化ルール一覧

### 5-2 ルールを作成・即時評価する

〔追加〕からルールを作成し、条件(指標・しきい値)とアクション(停止・増額・通知など)を設定します。作成したルールは **その場で今すぐ評価(実行)** することもできます。



## 自動化ルールの作成



△ アクションに「停止」「予算変更」を含むルールは、条件を満たすと運用設定を自動的に変更します。まずは「通知のみ」で挙動を確認してから、変更を伴うアクションを有効化することをおすすめします。

## 第6章 クライアント(マルチテナント)

### 6-1 クライアントを管理する

サイドバーの〔クライアント〕で、代理店配下の各クライアント(広告主)を管理します。クライアント単位で広告アカウント・キャンペーン・レポートを分離して運用できます。



| クライアント名      | コード    | 連絡先メール                     | 広告アカウント数 | 作成日時            | 操作  |
|--------------|--------|----------------------------|----------|-----------------|---|
| そらか コスメ(デモ枠) | SORAKA | promo@soraka.example.jp    | 0        | 2026/06/19 2:40 |  |
| めぐみ自然食品      | MEGUMI | ad@megumi-foods.example.jp | 5        | 2026/06/19 2:40 |  |

クライアント一覧

### 6-2 クライアントを切り替える

ヘッダー右側の **クライアント切替** ドロップダウンで対象クライアントを選ぶと、**ダッシュボード・レポートを含む全画面** がそのクライアントの数値に絞り込まれます。「全クライアント」を選ぶと横断表示に戻ります。

Adoria

全クライアント

### クライアント

広告主 (クライアント) を管理し、広告アカウントを割り当て

+ クライアントを追加

| クライアント名      | コード    | 連絡先メール                     | 広告アカウント数 | 作成日時            | 操作 |
|--------------|--------|----------------------------|----------|-----------------|----|
| そらか コスメ(デモ枠) | SORAKA | promo@soraka.example.jp    | 0        | 2026/06/19 2:40 |    |
| めぐみ自然食品      | MEGUMI | ad@megumi-foods.example.jp | 5        | 2026/06/19 2:40 |    |

ダッシュボード  
アクションセンター  
着地予測  
自動化ルール  
クライアント  
広告アカウント  
API連携  
キャンペーン  
広告グループ  
クリエイティブ (A/B)  
レポート  
利益レポート  
レポート設定  
オーディエンス  
予算プラン  
部署  
ユーザー  
ロール  
Webhook  
監査ログ  
稼働モニター

## クライアント切替

クライアント切替は、利益レポート(第12章)やレポート設定のホワイトラベル(第13章)と組み合わせることで、クライアントごとのブランドで個別レポートを提供できます。

## 第7章 広告アカウントと API 連携

### 7-1 広告アカウント一覧を確認する

サイドバーの〔広告アカウント〕で、各媒体(Google / Meta / Yahoo! / X / TikTok)のアカウントと最終同期日時を一覧で確認できます。

| アカウント名                   | クライアント  | プロバイダ                     | ステータス | 日予算     | 粗利率            | 通貨  | キャンペーン数 | 最終同期             | 操作 |
|--------------------------|---------|---------------------------|-------|---------|----------------|-----|---------|------------------|----|
| TikTok 広告 - Z世代向け        | めぐみ自然食品 | TikTok                    | 稼働中   | ¥30,000 | 50% (損益分岐2.00) | JPY | 1       | 2026/06/18 18:43 | ✎  |
| X 広告 - 新商品プロモ            | めぐみ自然食品 | X (旧Twitter)              | 停止中   | ¥25,000 | 52% (損益分岐1.92) | JPY | 1       | 2026/06/17 23:43 | ✎  |
| Yahoo!広告 - 検索・ディスプレイ     | めぐみ自然食品 | Yahoo!広告                  | 稼働中   | ¥45,000 | 60% (損益分岐1.67) | JPY | 1       | 2026/06/18 20:43 | ✎  |
| Meta 広告 - めぐみ自然食品(FB/IG) | めぐみ自然食品 | Meta (Facebook/Instagram) | 稼働中   | ¥60,000 | 55% (損益分岐1.82) | JPY | 2       | 2026/06/18 22:13 | ✎  |
| Google 広告 - めぐみ自然食品 本体   | めぐみ自然食品 | Google 広告                 | 稼働中   | ¥80,000 | 58% (損益分岐1.72) | JPY | 4       | 2026/06/19 2:48  | ✎  |

広告アカウント一覧

〔アカウントを追加〕から新しい媒体アカウントを登録します。

| アカウント名                   | クライアント  | プロバイダ                     | ステータス | 日予算     | 粗利率            | 通貨  | キャンペーン数 | 最終同期             | 操作 |
|--------------------------|---------|---------------------------|-------|---------|----------------|-----|---------|------------------|----|
| TikTok 広告 - Z世代向け        | めぐみ自然食品 | TikTok                    | 稼働中   | ¥30,000 | 50% (損益分岐2.00) | JPY | 1       | 2026/06/18 18:43 | ✎  |
| X 広告 - 新商品プロモ            | めぐみ自然食品 | X (旧Twitter)              | 停止中   | ¥25,000 | 52% (損益分岐1.92) | JPY | 1       | 2026/06/17 23:43 | ✎  |
| Yahoo!広告 - 検索・ディスプレイ     | めぐみ自然食品 | Yahoo!広告                  | 稼働中   | ¥45,000 | 60% (損益分岐1.67) | JPY | 1       | 2026/06/18 20:43 | ✎  |
| Meta 広告 - めぐみ自然食品(FB/IG) | めぐみ自然食品 | Meta (Facebook/Instagram) | 稼働中   | ¥60,000 | 55% (損益分岐1.82) | JPY | 2       | 2026/06/18 22:13 | ✎  |
| Google 広告 - めぐみ自然食品 本体   | めぐみ自然食品 | Google 広告                 | 稼働中   | ¥80,000 | 58% (損益分岐1.72) | JPY | 4       | 2026/06/19 2:48  | ✎  |

## 広告アカウントの追加

### 7-2 API連携(接続・同期)

サイドバーの〔API連携〕で、各媒体の **接続状態(接続済み/未接続)**を確認し、データを **同期** できます。

Adoria

全クライアント

日本語

高橋 美咲 管理者

### API連携

各広告プロバイダのアカウント接続状態と同期を管理します

△ 現在はデモデータで稼働しています。Google / Meta / Yahoo! / X / TikTok の実APIに接続するには、各プロバイダのOAuth認証情報が必要です。「本番接続」から接続フローを開始できます (認証情報の登録後に有効化)。

- Google 広告** 未接続  
Google 広告 - めぐみ自然食品 本体  
最終同期: 2026/06/19 2:48 · ID: 123-456-7890  
デモデータ 今すぐ同期
- Meta (Facebook/Instagram)** 未接続  
Meta 広告 - めぐみ自然食品(FB/IG)  
最終同期: 2026/06/18 22:13 · ID: act\_558102394  
デモデータ 今すぐ同期
- X (旧Twitter)** 未接続  
X 広告 - 新商品プロモ  
最終同期: 2026/06/17 23:43 · ID: 18ce53abcd1  
デモデータ 今すぐ同期
- TikTok** 未接続  
TikTok 広告 - Z世代向け  
最終同期: 2026/06/18 18:43 · ID: 70123987654321  
デモデータ 今すぐ同期
- Yahoo!広告** 未接続  
Yahoo!広告 - 検索・ディスプレイ  
最終同期: 2026/06/18 20:43 · ID: YDN-90233117  
デモデータ 今すぐ同期

### API 連携

〔**本番接続**〕から各媒体の OAuth 認証フローを開始します(認証情報の登録後に有効化)。(同期)で最新の指標を取り込みます。

Adoria

全クライアント

日本語

高橋 美咲 管理者

### API連携

各広告プロバイダのアカウント接続状態と同期を管理します

△ 現在はデモデータで稼働しています。Google / Meta / Yahoo! / X / TikTok の実APIに接続するには、各プロバイダのOAuth認証情報が必要です。「本番接続」から接続フローを開始できます (認証情報の登録後に有効化)。

- Google 広告** 未接続  
Google 広告 - めぐみ自然食品 本体  
最終同期: 2026/06/19 2:48 · ID: 123-456-7890  
デモデータ 今すぐ同期
- Meta (Facebook/Instagram)** 未接続  
Meta 広告 - めぐみ自然食品(FB/IG)  
最終同期: 2026/06/18 22:13 · ID: act\_558102394  
デモデータ 今すぐ同期
- X (旧Twitter)** 未接続  
X 広告 - 新商品プロモ  
最終同期: 2026/06/17 23:43 · ID: 18ce53abcd1  
デモデータ 今すぐ同期
- TikTok** 未接続  
TikTok 広告 - Z世代向け  
最終同期: 2026/06/18 18:43 · ID: 70123987654321  
デモデータ 今すぐ同期
- Yahoo!広告** 未接続  
Yahoo!広告 - 検索・ディスプレイ  
最終同期: 2026/06/18 20:43 · ID: YDN-90233117  
デモデータ 今すぐ同期

## 本番接続・同期

△ 現状はデモデータで稼働しています。Google / Meta / Yahoo! / X / TikTok の実 API に接続するには、各媒体の **OAuth 認証情報の登録が必要** です。認証情報の登録後に本番同期が有効になります。

---

## 第8章 キャンペーン

### 8-1 キャンペーン一覧を確認する

サイドバーの〔キャンペーン〕で、媒体・目的・ステータス(配信中/停止中)・予算・主要指標を一覧で確認できます。

The screenshot shows the Adoria dashboard with the 'Campaigns' section selected. The main area displays a table of campaigns with columns for Campaign Name, Provider, Purpose, Status, Budget, Duration, Ad Group, and Action. A red box highlights the table content.

| キャンペーン名               | プロバイダ                     | 目的      | ステータス | 日予算     | 期間                      | 広告グループ | 操作 |
|-----------------------|---------------------------|---------|-------|---------|-------------------------|--------|----|
| (赤字)ディスプレイ拡張 → 刈り取り失敗 | Google 広告                 | コンバージョン | 配信中   | ¥30,000 | 2026/05/10 ~ 継続中        | 1      | ✎  |
| X → 新商品ローンチ告知         | X (旧Twitter)              | 認知拡大    | 一時停止  | ¥15,000 | 2026/05/19 ~ 2026/06/13 | 1      | ✎  |
| TikTok → UGC風レシピ動画    | TikTok                    | 認知拡大    | 配信中   | ¥18,000 | 2026/05/09 ~ 継続中        | 1      | ✎  |
| Yahoo!検索 → 比較検討層の刈り取り | Yahoo!広告                  | コンバージョン | 配信中   | ¥24,000 | 2026/04/09 ~ 継続中        | 1      | ✎  |
| 新規獲得 → 動画クリエイティブ訴求    | Meta (Facebook/Instagram) | トラフィック  | 配信中   | ¥22,000 | 2026/04/19 ~ 継続中        | 1      | ✎  |
| Advantage+ → リターゲティング | Meta (Facebook/Instagram) | コンバージョン | 配信中   | ¥28,000 | 2026/03/15 ~ 継続中        | 2      | ✎  |
| P-MAX → 夏ギフト需要        | Google 広告                 | コンバージョン | 一時停止  | ¥25,000 | 2026/05/04 ~ 継続中        | 1      | ✎  |
| 一般検索 → 「無添加 おやつ」獲得    | Google 広告                 | コンバージョン | 配信中   | ¥35,000 | 2026/03/30 ~ 継続中        | 2      | ✎  |
| 指名検索 → ブランドワード防衛      | Google 広告                 | コンバージョン | 一時停止  | ¥20,000 | 2026/02/18 ~ 継続中        | 1      | ✎  |

キャンペーン一覧

### 8-2 キャンペーンを検索・絞り込む

キャンペーン名・媒体・ステータスで検索・絞り込みができます。

| キャンペーン名               | プロバイダ                     | 目的      | ステータス | 日予算     | 期間                      | 広告グループ | 操作 |
|-----------------------|---------------------------|---------|-------|---------|-------------------------|--------|----|
| (赤字)ディスプレイ拡張 - 刈り取り失敗 | Google 広告                 | コンバージョン | 配信中   | ¥30,000 | 2026/05/10 ~ 継続中        | 1      |    |
| X - 新商品ローンチ告知         | X (旧Twitter)              | 認知拡大    | 一時停止  | ¥15,000 | 2026/05/19 ~ 2026/06/13 | 1      |    |
| TikTok - UGC風レシビ動画    | TikTok                    | 認知拡大    | 配信中   | ¥18,000 | 2026/05/09 ~ 継続中        | 1      |    |
| Yahoo!検索 - 比較検討層の刈り取り | Yahoo!広告                  | コンバージョン | 配信中   | ¥24,000 | 2026/04/09 ~ 継続中        | 1      |    |
| 新規獲得 - 動画クリエイティブ訴求    | Meta (Facebook/Instagram) | トラフィック  | 配信中   | ¥22,000 | 2026/04/19 ~ 継続中        | 1      |    |
| Advantage+ - リターゲティング | Meta (Facebook/Instagram) | コンバージョン | 配信中   | ¥28,000 | 2026/03/15 ~ 継続中        | 2      |    |
| P-MAX - 夏ギフト需要        | Google 広告                 | コンバージョン | 一時停止  | ¥25,000 | 2026/05/04 ~ 継続中        | 1      |    |
| 一般検索 - 「無添加おやつ」獲得     | Google 広告                 | コンバージョン | 配信中   | ¥35,000 | 2026/03/30 ~ 継続中        | 2      |    |
| 指名検索 - ブランドワード防衛      | Google 広告                 | コンバージョン | 一時停止  | ¥20,000 | 2026/02/18 ~ 継続中        | 1      |    |

## キャンペーンの検索

### 8-3 キャンペーンの詳細を確認する

キャンペーン名をクリックすると、そのキャンペーンの概要指標と配下の広告グループを確認できます。

| 広告グループ名  | ステータス | 入札戦略  | 目標CPA  | クリエイティブ数 |
|----------|-------|-------|--------|----------|
| ブランド完全一致 | 配信中   | 目標CPA | ¥2,577 | 2        |

## キャンペーン詳細

Adoria

全クライアント

日本語

高橋 美咲  
管理者

ダッシュボード  
アクションセンター  
着地予測  
自動化ルール  
クライアント  
広告アカウント  
API連携  
キャンペーン  
広告グループ  
クリエイティブ (A/B)  
レポート  
利益レポート  
レポート設定  
オーディエンス  
予算プラン  
部署  
ユーザー  
ロール  
Webhook  
監査ログ  
稼働モニター

← キャンペーン一覧へ戻る

### 指名検索 - ブランドワード防衛

Google 広告 - Google 広告 - めぐみ自然食品 本体

一時停止

目的  
コンバージョン

日予算  
¥20,000

配信期間  
2026/02/18 ~ 継続中

広告グループ数  
1

配下の広告グループ

| 広告グループ名  | ステータス | 入札戦略  | 目標CPA  | クリエイティブ数 |
|----------|-------|-------|--------|----------|
| ブランド完全一致 | 配信中   | 目標CPA | ¥2,577 | 2        |

## 配下の広告グループ

## 第9章 広告グループ

### 9-1 広告グループ一覧を確認する

サイドバーの〔広告グループ〕で、キャンペーン配下の広告グループを一覧管理します。所属キャンペーン・ステータス・指標を確認できます。

| 広告グループ名        | キャンペーン                | ステータス | 入札戦略          | 目標CPA  | クリエイティブ数 | 操作 |
|----------------|-----------------------|-------|---------------|--------|----------|----|
| 拡張ターゲティング 広域   | (赤字)ディスプレイ拡張 - 刈り取り失敗 | 配信中   | コンバージョン数の最大化  | -      | 1        | ✎  |
| フォロー類似拡張       | X - 新商品ローンチ告知         | 一時停止  | 個別クリック単価 (手動) | -      | 2        | ✎  |
| Z世代 興味関心       | TikTok - UGC風レシピ動画    | 配信中   | コンバージョン数の最大化  | -      | 2        | ✎  |
| 比較・口コミワード      | Yahoo!検索 - 比較検討層の刈り取り | 配信中   | 目標CPA         | ¥2,638 | 2        | ✎  |
| 動画 興味関心ターゲ     | 新規獲得 - 動画クリエイティブ訴求    | 配信中   | 個別クリック単価 (手動) | -      | 2        | ✎  |
| サイト訪問 8-30日    | Advantage+ - リターゲティング | 配信中   | コンバージョン数の最大化  | -      | 2        | ✎  |
| カート放棄 1-7日     | Advantage+ - リターゲティング | 配信中   | 目標CPA         | ¥2,783 | 2        | ✎  |
| P-MAX アセットグループ | P-MAX - 夏ギフト需要        | 配信中   | コンバージョン数の最大化  | -      | 2        | ✎  |
| ギフト・贈答ワード      | 一般検索 - 「無添加 おやつ」獲得    | 配信中   | コンバージョン数の最大化  | -      | 2        | ✎  |
| 無添加・健康ワード      | 一般検索 - 「無添加 おやつ」獲得    | 配信中   | 目標CPA         | ¥2,729 | 2        | ✎  |
| ブランド完全一致       | 指名検索 - ブランドワード防衛      | 配信中   | 目標CPA         | ¥2,577 | 2        | ✎  |

#### 広告グループ一覧

📌 広告グループは、配信のターゲティング(オーディエンス)とクリエイティブを束ねる単位です。A/B テストはこの広告グループ単位で評価します(第10章)。

## 第10章 クリエイティブ(A/B テスト)

### 10-1 A/B テストの結果を確認する

サイドバーの〔クリエイティブ〕では、広告グループ単位で**対照案(コントロール)**と**検証案(バリエント)**の指標を並べて比較できます。見出し・本文・表示回数・クリック・コンバージョン・利益などを横並びで確認できます。

The screenshot displays the Adoria A/B test results interface. The left sidebar contains navigation options like 'ダッシュボード', 'アクションセンター', and 'クリエイティブ (A/B)'. The main content area is titled 'クリエイティブ (A/Bテスト)' and shows a comparison between two variants for two different ad groups.

| ブランド完全一致   | 対照案  | 検証案 B  |       |         |       |        |       |
|--|--|--|-------|---------|-------|--------|-------|
| 対照案  | 配信中  | 配信中  |       |         |       |        |       |
| めぐみ自然食品【公式】  | めぐみ自然食品 公式通販   | めぐみ自然食品 公式通販   |       |         |       |        |       |
| 公式サイトはこちら。定期便なら毎回10%OFF・送料無料。<br><a href="https://megumi-foods.example.jp/lp/google">https://megumi-foods.example.jp/lp/google</a> | 国産・無添加のおやつをお届け。初回限定クーポン配布中。<br><a href="https://megumi-foods.example.jp/lp/google">https://megumi-foods.example.jp/lp/google</a> | 国産・無添加のおやつをお届け。初回限定クーポン配布中。<br><a href="https://megumi-foods.example.jp/lp/google">https://megumi-foods.example.jp/lp/google</a> |       |         |       |        |       |
| 表示   | CTR  | CPA  | ROAS  | 表示      | CTR   | CPA    | ROAS  |
| 198,278  | 4.52%  | ¥3,080   | 2.56x | 157,836 | 5.68% | ¥2,453 | 3.27x |
| 勝者   |  |  |       | 勝者      |       |        |       |

| 無添加・健康ワード   | 対照案  | 検証案 B  |       |         |       |        |       |
|---|--|--|-------|---------|-------|--------|-------|
| 対照案   | 配信中  | 配信中  |       |         |       |        |       |
| 毎日つづく、無添加のおいしさ  | 罪悪感ゼロのごほうび習慣   | 罪悪感ゼロのごほうび習慣   |       |         |       |        |       |
| 国産素材だけで作るやさしいおやつ。定期便で10%OFF。<br><a href="https://megumi-foods.example.jp/lp/google">https://megumi-foods.example.jp/lp/google</a> | 砂糖控えめ・保存料不使用。今なら送料無料でお試し。<br><a href="https://megumi-foods.example.jp/lp/google">https://megumi-foods.example.jp/lp/google</a> | 砂糖控えめ・保存料不使用。今なら送料無料でお試し。<br><a href="https://megumi-foods.example.jp/lp/google">https://megumi-foods.example.jp/lp/google</a> |       |         |       |        |       |
| 表示  | CTR  | CPA  | ROAS  | 表示      | CTR   | CPA    | ROAS  |
| 318,714   | 4.49%  | ¥3,115   | 2.54x | 288,911 | 4.91% | ¥2,925 | 2.70x |
| 勝者  |  |  |       | 勝者      |       |        |       |

クリエイティブ A/B 比較

### 10-2 勝者を確認する

成果の高いクリエイティブには「勝者」バッジが表示されます。勝者の傾向(訴求・クリエイティブ形式)を次の制作に反映できます。

Adoria
全クライアント
日本語
高橋 美咲 管理者

- ダッシュボード
- アクションセンター
- 着地予測
- 自動化ルール
- クライアント
- 広告アカウント
- API連携
- キャンペーン
- 広告グループ
- クリエイティブ (A/B)
- レポート
- 利益レポート
- レポート設定
- オーディエンス
- 予算プラン
- 部署
- ユーザー
- ロール
- Webhook
- 監査ログ
- 稼働モニター

### クリエイティブ (A/Bテスト)

広告グループ単位で対照案・検証案の指標を比較

全ステータス

#### ブランド完全一致

| 対照案  | 配信中   | 検証案 B   | 配信中   |
|--|-------|---|-------|
| <b>めぐみ自然食品【公式】</b><br>公式サイトはこちら。定期便なら毎回10%OFF・送料無料。<br><a href="https://megumi-foods.example.jp/p/google">https://megumi-foods.example.jp/p/google</a> |       | <b>めぐみ自然食品 公式通販</b><br>国産・無添加のおやつをお届け。初回限定クーポン配布中。<br><a href="https://megumi-foods.example.jp/p/google">https://megumi-foods.example.jp/p/google</a> |       |
| 表示   | CTR   | CPA   | ROAS  |
| 198,278  | 4.52% | ¥3,080  | 2.56x |
| 157,836  | 5.68% | ¥2,453  | 3.27x |

#### 無添加・健康ワード

| 対照案  | 配信中   | 検証案 B   | 配信中   |
|--|-------|---|-------|
| <b>毎日つづく、無添加のおいしさ</b><br>国産素材だけで作るやさしいおやつ。定期便で10%OFF。<br><a href="https://megumi-foods.example.jp/p/google">https://megumi-foods.example.jp/p/google</a> |       | <b>罪悪感ゼロのごほうび習慣</b><br>砂糖控えめ・保存料不使用。今なら送料無料でお試し。<br><a href="https://megumi-foods.example.jp/p/google">https://megumi-foods.example.jp/p/google</a> |       |
| 表示   | CTR   | CPA   | ROAS  |
| 318,714  | 4.49% | ¥3,115  | 2.54x |
| 288,911  | 4.91% | ¥2,925  | 2.70x |

#### ギフト・贈答ワード

| 対照案            | 配信中 | 検証案 B        | 配信中 |
|----------------|-----|--------------|-----|
| 毎日つづく、無添加のおいしさ |     | 罪悪感ゼロのごほうび習慣 |     |

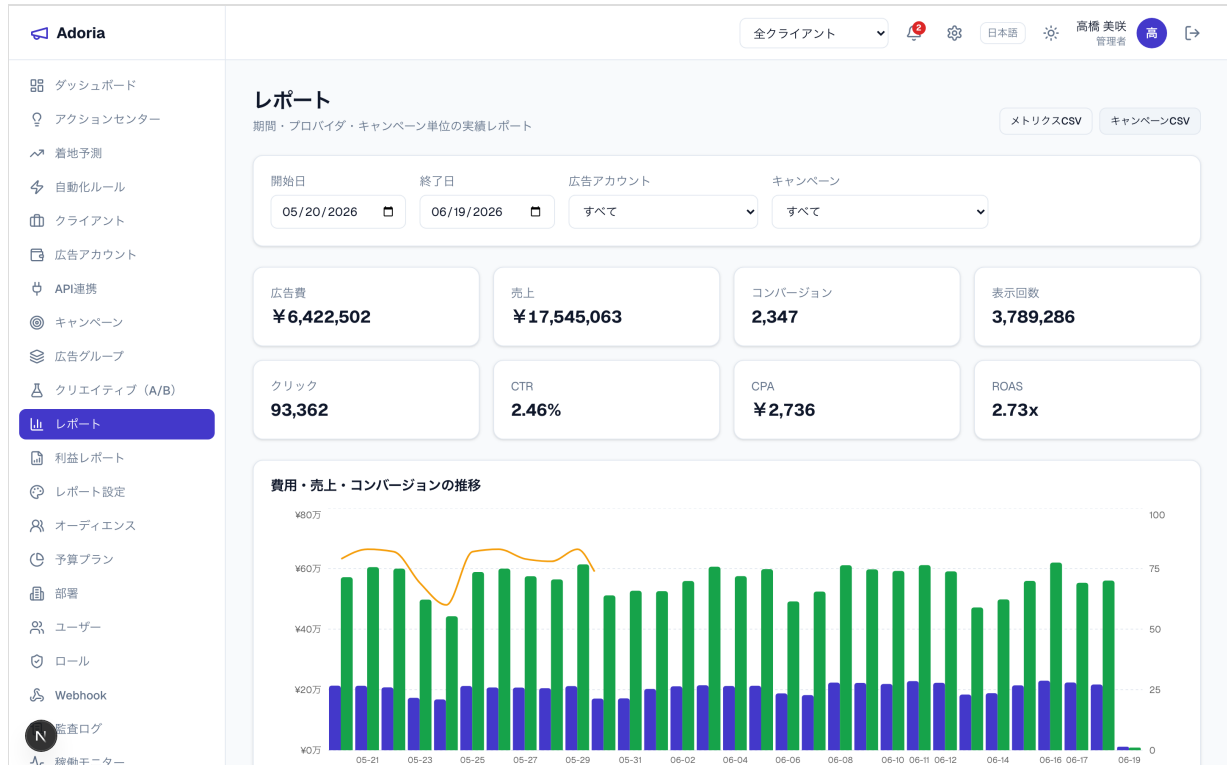
## 勝者の判定

📊 📌 勝者判定は指標にもとづく目安です。配信量(統計的な十分性)や季節要因も加味して最終判断してください。

# 第11章 レポート

## 11-1 実績レポートを確認する

サイドバーの〔レポート〕で、期間・媒体・キャンペーン単位の実績(表示回数・クリック・費用・コンバージョン・売上・ROAS等)を確認できます。



レポート

## 11-2 CSVでエクスポートする

〔メトリクスCSV〕〔キャンペーンCSV〕から、現在の期間・絞り込み条件の実績をCSVとしてダウンロードできます。外部の表計算ソフトやBIツールでさらに分析できます。



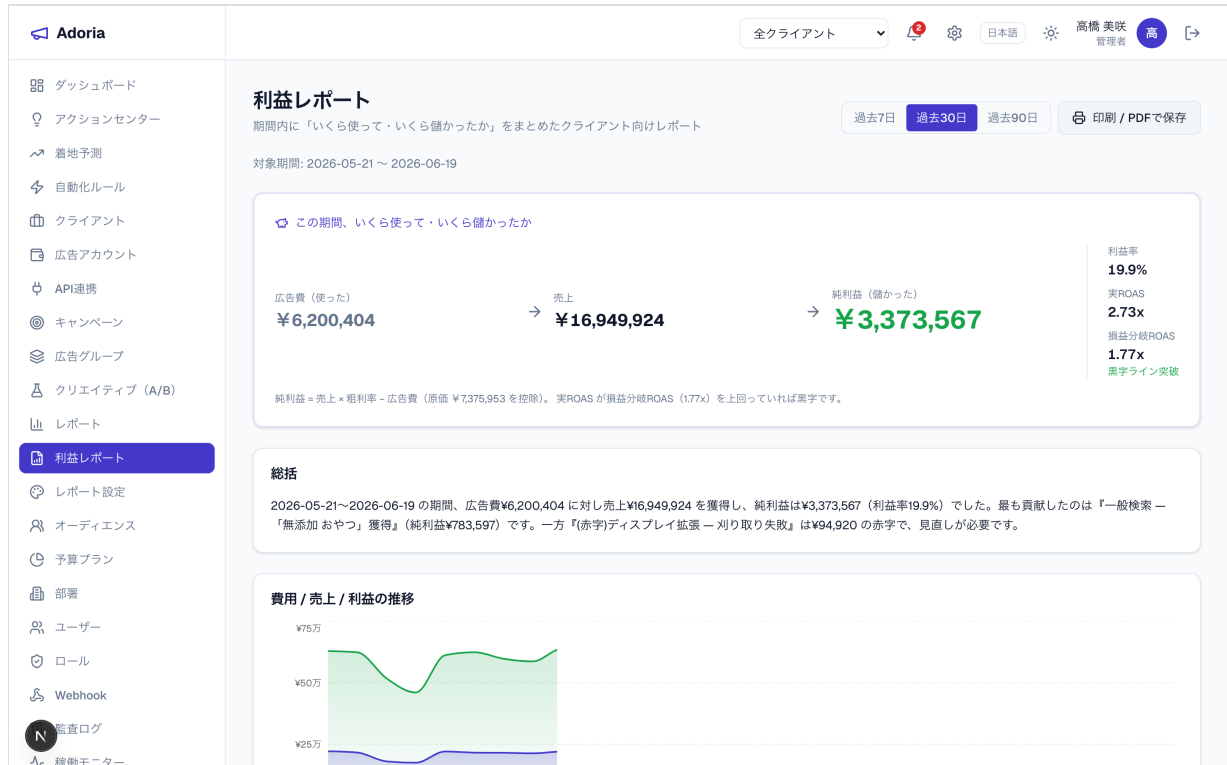
## CSV エクスポート

📄 📄 ヘッダーのクライアント切替で対象クライアントを選んでいる場合、エクスポートもそのクライアントの範囲で出力されます。

## 第12章 利益レポート

### 12-1 広告費→売上→純利益を確認する

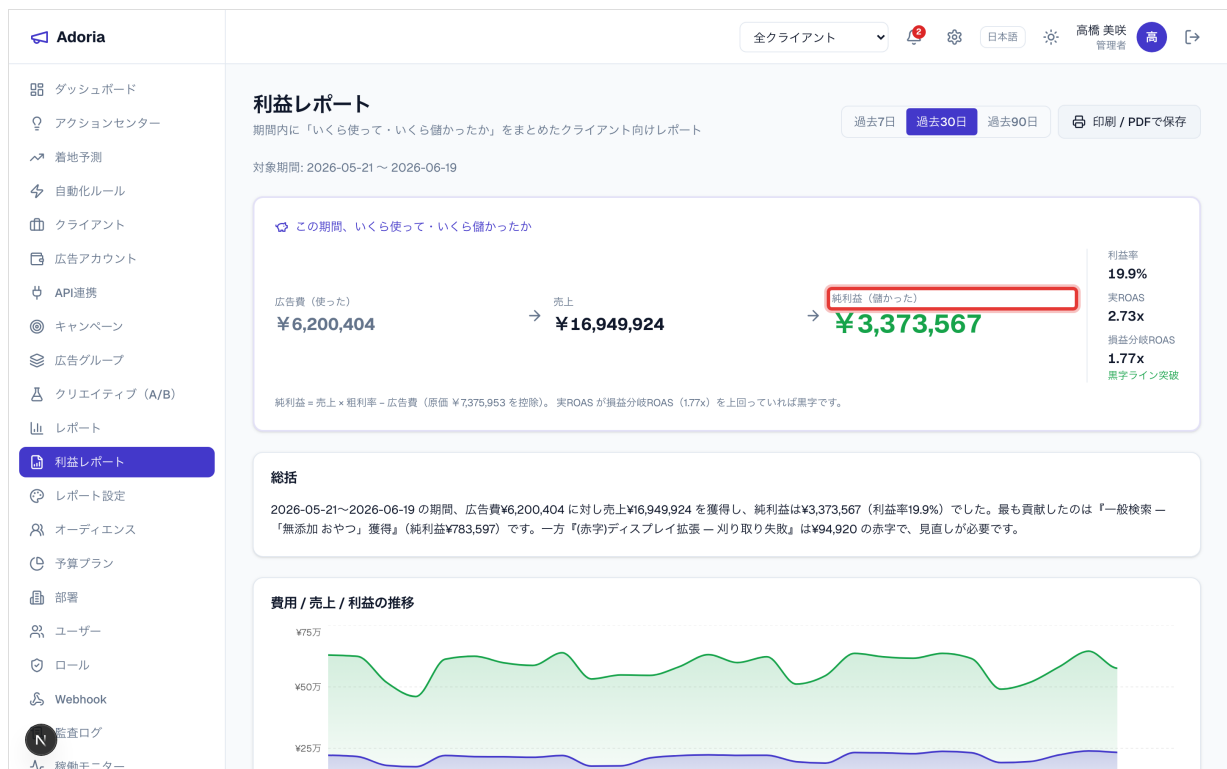
サイドバーの〔利益レポート〕は、クライアント向けに「**広告費 → 売上 → 純利益**」をわかりやすく示すレポートです。粗利率(原価)を控除した純利益・利益率・損益分岐 ROAS を大きく表示します。



利益レポート

### 12-2 純利益のヘッドラインと推移

純利益(または純損失)を強調表示し、費用・売上・利益の推移をグラフで確認できます。「純利益 = 売上 × 粗利率 - 広告費」という関係が明示されるため、クライアントへの説明にそのまま使えます。



## 純利益ヘッドライン

利益レポートは、クライアント切替(第6章)とホワイトラベル(第13章)を組み合わせることで、クライアントごとの自社ブランドのレポートとして提供できます。CSV(利益レポート)出力にも対応しています。

## 第13章 レポート設定(ホワイトラベル)

### 13-1 自社ブランドをレポートに反映する

サイドバーの〔レポート設定〕で、**ホワイトラベル**(自社ブランド)をレポートに反映します。会社名・ロゴ URL・ブランドカラーなどを設定すると、クライアント向けレポートに自社ブランドが表示されます。

The screenshot shows the 'レポート設定' (Report Settings) page in the Adoria system. The left sidebar contains a navigation menu with 'レポート設定' (Report Settings) highlighted. The main content area is titled 'レポート設定' and includes a '保存' (Save) button. Below the title, there are three main sections: 1. 'Adoria利益レポート' (Adoria Profit Report) with a preview of the report header. 2. '代理店ブランディング' (Agency Branding) with input fields for '代理店名' (Agency Name), 'ロゴ画像URL' (Logo Image URL), and 'ブランドカラー' (Brand Color). 3. 'レポート自動配信' (Report Auto-Distribution) with a toggle for '定期メール配信' (Regular Email Distribution) and a dropdown for '配信頻度' (Distribution Frequency).

ホワイトラベル設定

### 13-2 設定を保存する

入力後、〔保存〕でレポート設定を保存します。あわせて、レポートの**自動配信**を設定できます。

Adoria

全クライアント

日本語

高橋 美咲  
管理者

ダッシュボード  
アクションセンター  
着地予測  
自動化ルール  
クライアント  
広告アカウント  
API連携  
キャンペーン  
広告グループ  
クリエイティブ (A/B)  
レポート  
利益レポート  
レポート設定  
オーディエンス  
予算プラン  
部署  
ユーザー  
ロール  
Webhook  
監査ログ  
稼働モニター

### レポート設定

自社ブランド (ホワイトラベル) をレポートに反映し、クライアント向けに自動配信します

保存

#### Adoria 利益レポート

クライアント向けレポートのヘッダープレビュー

このブランドカラーとロゴが、利益レポート画面と配信メールのヘッダーに適用されます。

#### 代理店ブランディング

代理店名 (空欄の場合は「Adoria」)

例: ○○マーケティング

ロゴ画像URL

https://example.com/logo.png

ブランドカラー

#4338CA

#### レポート自動配信

定期メール配信  
利益レポートを管理者あてに定期メール配信します (月曜 08:00 にスケジュール)

配信頻度

毎週 (直近7日)

※ メール配信は開発環境では Mailcatcher (http://localhost:1080) で確認できます。

## 設定の保存

△ ホワイトラベルとレポート自動配信は、クライアントへ送られるレポートの見た目・送信先に直接影響します。ロゴ URL は到達可能な公開 URL を指定してください。

# 第14章 オーディエンス

## 14-1 オーディエンス一覧を確認する

サイドバーの〔オーディエンス〕で、ターゲティングに用いるオーディエンス(セグメント)を管理します。広告グループに割り当てて配信対象を制御します。

オーディエンス  
ターゲティング対象とその定義を管理

| 名称                    | 広告アカウント                   | 説明                             | 推定規模      | 操作 |
|-----------------------|---------------------------|--------------------------------|-----------|----|
| 類似拡張 - 優良顧客ベース        | Yahoo!広告 - 検索・ディスプレイ      | LTV上位の顧客をシードにした類似(1%)オーディエンス。  | 760,000   | ✎  |
| Z世代 都市圏 18-24歳        | TikTok 広告 - Z世代向け         | 首都圏・関西圏在住の18~24歳。短尺動画の反応が高い層。  | 2,100,000 | ✎  |
| サイト訪問 未購入 (カート放棄)     | Google 広告 - めぐみ自然食品 本体    | カート投入後に離脱したユーザーのリマーケティングリスト。   | 18,500    | ✎  |
| 健康志向 30-44歳 女性        | Meta 広告 - めぐみ自然食品 (FB/IG) | 健康・オーガニック・育児に関心のある層。           | 1,280,000 | ✎  |
| 既存購入者 リターゲティング (180日) | Meta 広告 - めぐみ自然食品 (FB/IG) | 過去180日に購入完了したユーザーのカスタムオーディエンス。 | 42,000    | ✎  |

### オーディエンス一覧

## 第15章 予算プラン

### 15-1 予算プラン一覧を確認する

サイドバーの〔予算プラン〕で、月次の予算と媒体・キャンペーンへの配分(自動/手動)を管理します。

The screenshot displays the '予算プラン' (Budget Plan) management interface for Adoria. The page title is '予算プラン' and the subtitle is '期間ごとの予算配分 (自動/手動) を管理'. A '+ 予算プランを追加' button is visible in the top right. The main content area shows five budget plans for June 2026:

- 2026-06 - Google 広告 - めぐみ自然食品 本体** (自動配分): Total budget ¥2,180,000. Sub-campaigns: P-MAX - 夏ギフト需要 (¥720,000), 指名検索 - ブランドワード防衛 (¥480,000), 一般検索 - 「無添加 おやつ」獲得 (¥980,000).
- 2026-06 - Meta 広告 - めぐみ自然食品(FB/IG)** (自動配分): Total budget ¥1,460,000. Sub-campaigns: Advantage+ - リターゲティング (¥820,000), 新規獲得 - 動画クリエイティブ訴求 (¥640,000).
- 2026-06 - Yahoo! 広告 - 検索・ディスプレイ** (手動配分): Total budget ¥700,000. Sub-campaign: Yahoo!検索 - 比較検討層の取り取り (¥700,000).
- 2026-06 - TikTok 広告 - Z世代向け** (手動配分): Total budget ¥540,000. Sub-campaign: TikTok - UGC風レシピ動画 (¥540,000).
- 2026-06 - X 広告 - 新商品プロモ** (手動配分): Total budget ¥380,000. Sub-campaign: X - 新商品ローンチ告知 (¥380,000).

予算プラン一覧

### 15-2 予算プランを作成する

〔追加〕から対象期間(例:2026-06)と総予算、配分(キーと金額のJSON)を入力して作成します。配分が未設定の場合は、その旨が表示されます。

The screenshot displays the Adoria dashboard with a modal for adding a budget plan. The modal includes the following fields:

- 広告アカウント: TikTok 広告 - Z世代向け
- 対象期間 (YYYY-MM): 2026-06
- 配分ルール: 手動配分
- 配分 (JSON: 項目名と金額): {"Google 検索": 500000, "Meta リターゲ": 300000}

The background shows a list of budget plans:

| 期間                      | 予算額        | 配分ルール |
|-------------------------|------------|-------|
| 2026-06 - Google 広告     | ¥2,180,000 | 自動配分  |
| 2026-06 - Yahoo! 広告     | ¥700,000   | 手動配分  |
| 2026-06 - X 広告 - 新商品プロモ | ¥380,000   | 手動配分  |

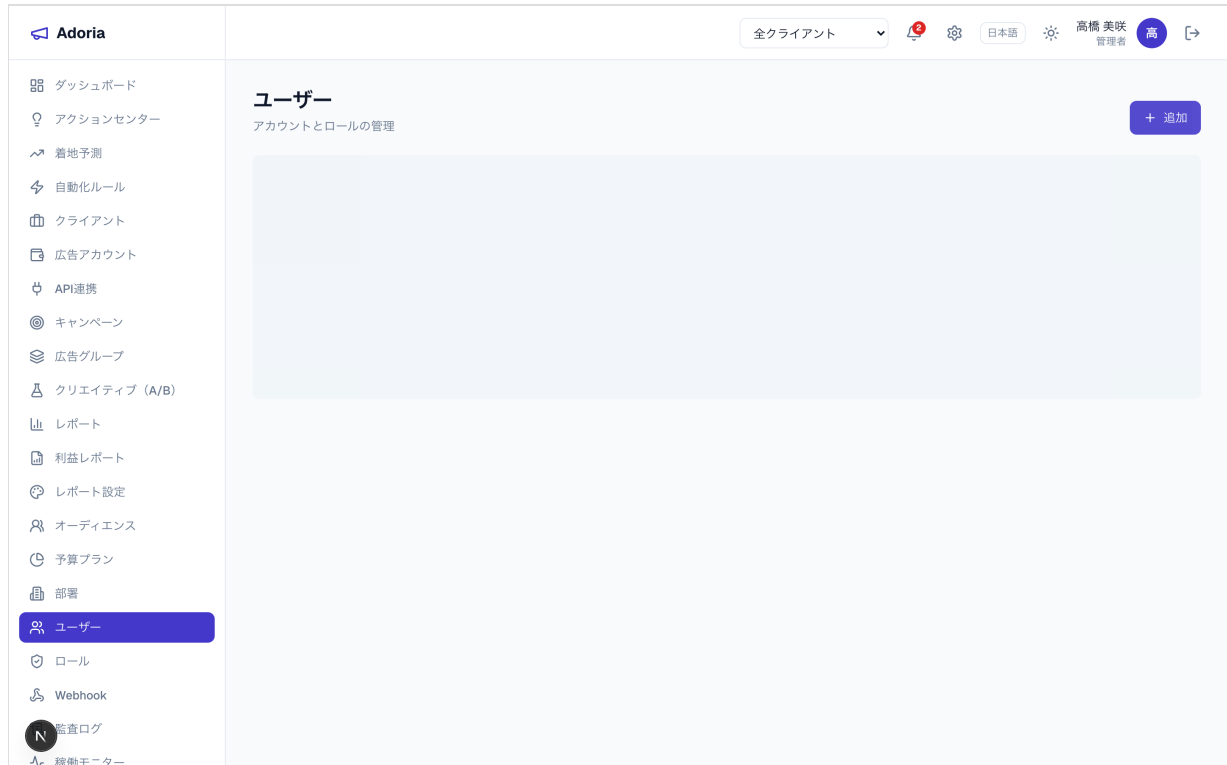
## 予算プランの作成

△ 配分(自動/手動)は、運用上の予算の目安として用います。実際の媒体側の予算上限とは別管理のため、媒体側の設定とあわせて確認してください。

## 第16章 ユーザーとロール・部署

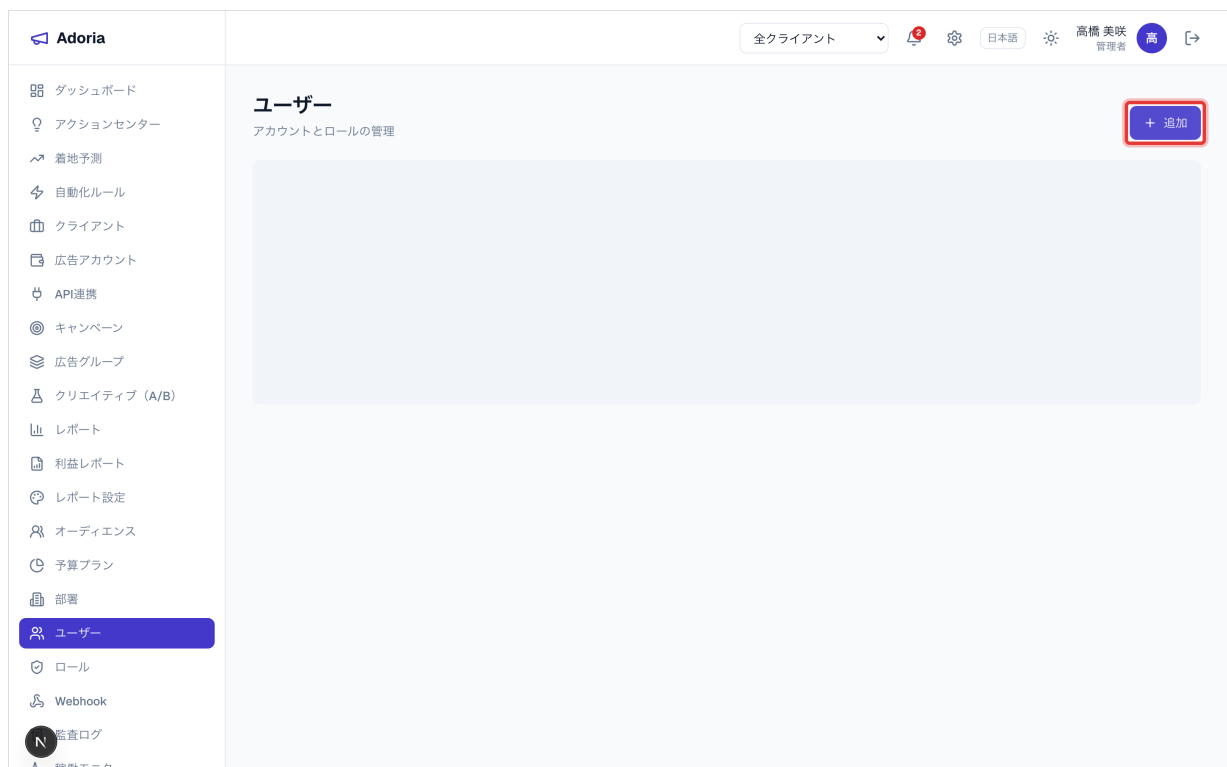
### 16-1 ユーザーを管理する

サイドバーの〔ユーザー〕で、利用者の追加・編集・削除と、ロール・部署の割り当てを行います。



#### ユーザー一覧

〔追加〕からユーザーを新規登録します。



#### ユーザーの追加

## 16-2 ロールと権限を設定する

〔**ロール**〕では、各ロール(管理者・広告運用マネージャー・メディアプランナー・データアナリスト・閲覧者)に割り当てる権限を、リソース単位で設定できます。

The screenshot displays the 'Roles and Permissions' (ロールと権限) management page in the Adoria system. The left sidebar contains a navigation menu with 'ロール' (Roles) selected. The main content area is titled 'ロールと権限' and shows a list of roles on the left and a detailed permission matrix for the selected role, 'データアナリスト' (Data Analyst).

| ロール          | 人数 |
|--------------|----|
| データアナリスト     | 1名 |
| メディアプランナー    | 1名 |
| 広告運用マネージャー   | 1名 |
| 管理者          | 1名 |
| 閲覧者 (クライアント) | 1名 |

| リソース         | create                              | delete                   | read                                |
|--------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| AD_ACCOUNTS  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| AD_GROUPS    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| AUDIENCES    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| AUDITS       | <input checked="" type="checkbox"/> |                          |                                     |
| BUDGET_PLANS | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| CAMPAIGNS    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| CREATIVES    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| DEPARTMENTS  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

ロールと権限

## 16-3 部署を管理する

〔**部署**〕で、運用統括部・メディアプランニング部・データ分析部などの部署マスタを管理します。ユーザーの所属部署として割り当てます。

Adoria

全クライアント







日本語

高橋 美咲  
管理者

部署

組織の部門マスタ

+ 追加

| コード  | 名称          | 人数 | 資産数 | 操作  |
|------|-------------|----|-----|---|
| DATA | データ分析部      | 1  | —   |   |
| PLAN | メディアプランニング部 | 2  | —   |   |
| OPS  | 運用統括部       | 2  | —   |   |

ダッシュボード  
アクションセンター  
着地予測  
自動化ルール  
クライアント  
広告アカウント  
API連携  
キャンペーン  
広告グループ  
クリエイティブ (A/B)  
レポート  
利益レポート  
レポート設定  
オーディエンス  
予算プラン  
部署  
ユーザー  
ロール  
Webhook  
監査ログ  
稼働モニター

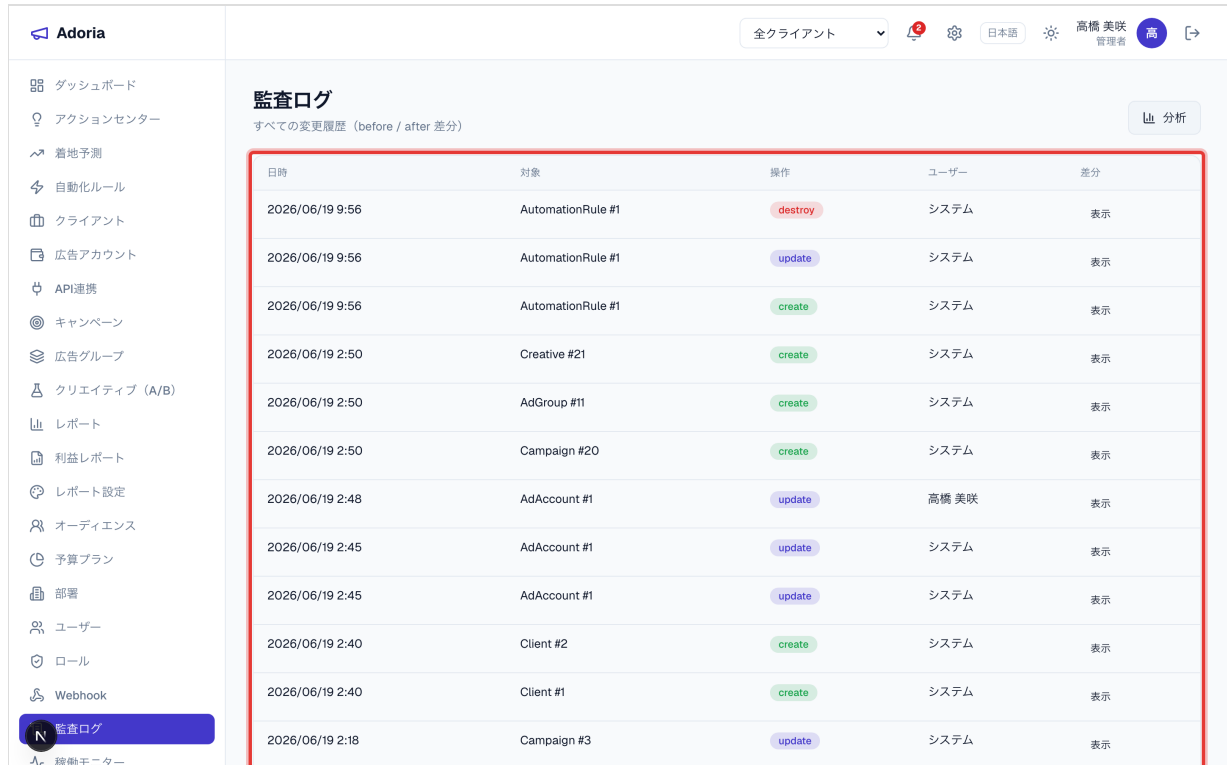
## 部署

△ 「管理者」はすべての機能にアクセスできます。「閲覧者(クライアント)」は各リソースの閲覧のみが可能です。権限の変更はサイドバーの表示項目や操作可否に即時反映されます。

## 第17章 監査ログ

### 17-1 変更履歴を確認する

サイドバーの〔監査ログ〕で、キャンペーン・予算・ユーザーなどの変更履歴を確認できます。対象・操作・変更内容・実行者・日時が記録されます。



| 日時              | 対象                | 操作      | ユーザー  | 差分 |
|-----------------|-------------------|---------|-------|----|
| 2026/06/19 9:56 | AutomationRule #1 | destroy | システム  | 表示 |
| 2026/06/19 9:56 | AutomationRule #1 | update  | システム  | 表示 |
| 2026/06/19 9:56 | AutomationRule #1 | create  | システム  | 表示 |
| 2026/06/19 2:50 | Creative #21      | create  | システム  | 表示 |
| 2026/06/19 2:50 | AdGroup #11       | create  | システム  | 表示 |
| 2026/06/19 2:50 | Campaign #20      | create  | システム  | 表示 |
| 2026/06/19 2:48 | AdAccount #1      | update  | 高橋 美咲 | 表示 |
| 2026/06/19 2:45 | AdAccount #1      | update  | システム  | 表示 |
| 2026/06/19 2:45 | AdAccount #1      | update  | システム  | 表示 |
| 2026/06/19 2:40 | Client #2         | create  | システム  | 表示 |
| 2026/06/19 2:40 | Client #1         | create  | システム  | 表示 |
| 2026/06/19 2:18 | Campaign #3       | update  | システム  | 表示 |

監査ログ一覧

### 17-2 分析・出力する

〔監査分析〕では、操作の種類(作成・更新・削除)別の件数や、実行者・対象リソース別の傾向を集計して確認できます。集計・履歴は CSV 形式で出力でき、内部統制レビューや運用の振り返りに役立ちます。



## 監査ログの分析

△ 監査ログは自動的に記録され、編集・削除はできません。内部統制・セキュリティ監査の証跡として利用できます。

## 第18章 セキュリティ監視

### 18-1 稼働モニター

サイドバーの〔稼働モニター〕で、現在オンラインの利用者と直近の操作をリアルタイムに確認できます。

The screenshot displays the Adoria '稼働モニター' (Operational Monitor) interface. The sidebar on the left contains navigation items such as 'ダッシュボード', 'アクションセンター', '着地予測', '自動化ルール', 'クライアント', '広告アカウント', 'API連携', 'キャンペーン', '広告グループ', 'クリエイティブ (A/B)', 'レポート', '利益レポート', 'レポート設定', 'オーディエンス', '予算プラン', '部署', 'ユーザー', 'ロール', 'Webhook', '監査ログ', and '稼働モニター'. The main content area is titled '稼働モニター' and includes a subtitle 'オンラインユーザーと直近の操作をリアルタイム表示 (5秒更新)'. The interface is divided into two main sections: 'オンライン (1)' and '直近の操作'. The 'オンライン (1)' section shows a single user '高橋 美咲' (Takahashi Misaki) with the role of '管理者' (Manager). The '直近の操作' section displays a list of recent actions, including 'destroy', 'update', and 'create' operations on various system components like 'AutomationRule', 'Creative', 'AdGroup', 'Campaign', 'AdAccount', and 'Client', with timestamps ranging from 2026/06/18 23:43 to 2026/06/19 9:56.

稼働モニター

### 18-2 ログイン履歴

〔ログイン履歴〕で、ログインの成否・日時・IP などを確認できます。不正アクセスの監視に利用します。

| 日時               | メール                | ユーザー  | 結果 | IP            |
|------------------|--------------------|-------|----|---------------|
| 2026/06/19 12:41 | admin@adoria.local | 高橋 美咲 | 成功 | 192.168.112.5 |
| 2026/06/19 12:37 | admin@adoria.local | 高橋 美咲 | 成功 | 192.168.112.5 |
| 2026/06/19 12:33 | admin@adoria.local | 高橋 美咲 | 成功 | 192.168.65.1  |
| 2026/06/19 12:33 | admin@adoria.local | 高橋 美咲 | 成功 | 192.168.65.1  |
| 2026/06/19 12:33 | admin@adoria.local | 高橋 美咲 | 失敗 | 192.168.65.1  |
| 2026/06/19 12:03 | admin@adoria.local | 高橋 美咲 | 成功 | 192.168.112.5 |
| 2026/06/19 11:09 | admin@adoria.local | 高橋 美咲 | 成功 | 192.168.112.5 |
| 2026/06/19 0:40  | admin@adoria.local | 高橋 美咲 | 成功 | 192.168.112.5 |
| 2026/06/19 0:32  | admin@adoria.local | 高橋 美咲 | 成功 | 192.168.112.5 |
| 2026/06/19 0:12  | admin@adoria.local | 高橋 美咲 | 成功 | 192.168.112.5 |
| 2026/06/18 23:59 | admin@adoria.local | 高橋 美咲 | 成功 | 192.168.65.1  |
| 2026/06/18 23:58 | admin@adoria.local | 高橋 美咲 | 成功 | 192.168.65.1  |
| 2026/06/18 23:44 | admin@adoria.local | 高橋 美咲 | 成功 | 192.168.65.1  |
| 2026/06/18 23:44 | admin@adoria.local | 高橋 美咲 | 成功 | 192.168.65.1  |

## ログイン履歴

## 18-3 IP 制御

(IP制御) で、アクセスを許可(アロー)/拒否(ブロック)する IP ルールを設定します。

| IP / CIDR | モード | メモ |
|-----------|-----|----|
| ルールはありません |     |    |

## IP 制御

△ アールールを 1 件でも登録すると、許可した IP 以外からのアクセスは遮断されます。設定前に自身の接続元 IP を確認してください。

---

## 第19章 連携(Webhook・通知)

### 19-1 Webhook を管理する

サイドバーの〔Webhook〕で、キャンペーンの変更などのイベントを外部システムへ送信する連携先を管理します。

The screenshot shows the Adoria Webhook management interface. The sidebar on the left contains various navigation options, with 'Webhook' highlighted. The main content area is titled 'Webhook' and includes a subtitle 'イベント発生時に外部URLへ通知 (HMAC-SHA256署名付き / Slack・Zapier対応)'. A '+ 追加' button is located in the top right corner. Below this is a table with the following data:

| 名前                 | 形式 | URL                                    | イベント | 状態 | 失敗 | 操作   |
|--------------------|----|--|------|----|----|------|
| Slack 広告通知(サンプル)   | 汎用 | https://hooks.slack.example/T000/B0... | 2件   | 無効 | 0  | 🔌 🗑️ |
| Slack 通知 (example) | 汎用 | https://hooks.slack.example/T000/B0... | 2件   | 無効 | 0  | 🔌 🗑️ |

#### Webhook

### 19-2 通知を確認する

ヘッダーの通知ベル、または〔通知〕で、運用上の通知(承認依頼・アラートなど)を確認できます。配信状況は通知分析で集計できます。

Adoria

全クライアント

日本語

高橋 美咲  
管理者

ダッシュボード  
アクションセンター  
着地予測  
自動化ルール  
クライアント  
広告アカウント  
API連携  
キャンペーン  
広告グループ  
クリエイティブ (A/B)  
レポート  
利益レポート  
レポート設定  
オーディエンス  
予算プラン  
部署  
ユーザー  
ロール  
Webhook  
監査ログ  
稼働モニター

### 通知

未読 2 件

分析 すべて既読

通知を検索

すべてのカテゴリ

すべて

- 自動化ルール「赤字は即停止」が 1 件 を検知 システム  
アクション: 通知 / 対象: (赤字)ディスプレイ拡張 - 列取り失敗  
2026/06/19 9:56
- 赤字キャンペーンを検知 システム  
(赤字)ディスプレイ拡張 - 列取り失敗: 直近7日の純利益 ¥-54,240 (実ROAS 0.75 / 損益分岐 1.72)  
2026/06/19 2:50

## 通知

Adoria は Webhook のほか、**Slack・Teams 連携** にも対応しています。提案やアラートをチャットに通知し、チャットからの操作(インタラクティブ callback/スラッシュコマンド)にも対応します。

## 第20章 システム設定・個人設定

### 20-1 システム設定

サイドバーの〔システム設定〕で、ログインセキュリティ・通知・レポートなど、全社共通の設定を行います。

The screenshot displays the 'システム設定' (System Settings) interface. The sidebar on the left lists various system components. The main content area is titled 'システム設定' and includes a subtitle '異常検知・セキュリティ・レポートの動作を調整' (Adjust the operation of anomaly detection, security, and reports). A '保存' (Save) button is located in the top right corner of the main content area. The settings are organized into three sections:

- 監査の異常検知** (Audit Anomaly Detection):
  - 有効化 (Enable): 有効 (Enabled)
  - しきい値 (件数) (Threshold (Number of Items)): 30
  - 判定ウィンドウ (分) (Judgment Window (Minutes)): 10
- ログインセキュリティ** (Login Security):
  - アラートしきい値 (失敗回数) (Alert Threshold (Number of Failures)): 5
  - 判定ウィンドウ (分) (Judgment Window (Minutes)): 15
- 週次レポート** (Weekly Report):
  - 毎週月曜にマネージャーへメール配信 (Send email to manager every Monday): 有効 (Enabled)

#### システム設定

△ システム設定は **管理者** のみを変更できます。

### 20-2 個人設定(プロフィール・通知)

右上の歯車から開く〔設定〕で、プロフィール・通知設定を変更できます。

Adoria

全クライアント

日本語

高橋 美咲 管理者

設定

通知の受け取り方をカテゴリ・チャネルごとに設定できます

通知設定

|            | アプリ内                                | プッシュ                                | メール                      |
|------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| ad_account | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| campaign   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ab_test    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| alert      | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| システム       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

メールをまとめて受け取る  
ONにすると、メール通知を1日1回のダイジェストにまとめます

ブラウザ通知 (Web Push)  
この端末のブラウザでプッシュ通知を受け取ります (バックグラウンドでも届きます)  有効にする

※ メール通知は開発環境では Mailcatcher (http://localhost:1080) で確認できます。プッシュは Capacitor ネイティブアプリ + FCM 設定時に配信されます。

Slack 連携

Slack の承認ボタンで「誰が承認したか」を記録するために、あなたの Slack ユーザー ID (例: U01ABCDEF) を登録します。Slack のプロフィール > 「メンバーIDをコピー」で取得できます。

Slack ユーザーID  
U01ABCDEF

個人設定

## 20-3 2要素認証(TOTP)

設定画面の「2要素認証(TOTP)」から、認証アプリを使った2段階認証を有効化できます。(設定する)でQRを表示し、認証アプリで読み取ってコードを入力します。

クライアント

広告アカウント

API連携

キャンペーン

広告グループ

クリエイティブ (A/B)

レポート

利益レポート

レポート設定

オーディエンス

予算プラン

部署

ユーザー

ロール

Webhook

監査ログ

稼働モニター

ログイン履歴

IP制御

システム設定

ad\_account

campaign

ab\_test

alert

システム

メールをまとめて受け取る  
ONにすると、メール通知を1日1回のダイジェストにまとめます

ブラウザ通知 (Web Push)  
この端末のブラウザでプッシュ通知を受け取ります (バックグラウンドでも届きます)  有効にする

※ メール通知は開発環境では Mailcatcher (http://localhost:1080) で確認できます。プッシュは Capacitor ネイティブアプリ + FCM 設定時に配信されます。

Slack 連携

Slack の承認ボタンで「誰が承認したか」を記録するために、あなたの Slack ユーザー ID (例: U01ABCDEF) を登録します。Slack のプロフィール > 「メンバーIDをコピー」で取得できます。

Slack ユーザーID  
U01ABCDEF

2要素認証 (TOTP)

ログイン時に認証アプリのワンタイムコードを要求し、アカウントを保護します。

設定する



## 2要素認証

△ 2要素認証を有効にすると、次回以降のログイン時に認証アプリの6桁コードが必要になります。バックアップコードは安全な場所に保管してください。

---

## 第21章 モバイルアプリでの運用確認

外出先・移動中・客先などで運用状況を確認したり、承認依頼やアラートを受け取ったりする場面では、**専用モバイルアプリ**が便利です。Adoria のモバイルアプリは、Web 管理画面と同じ画面・同じデータをスマートフォン上でそのまま利用できる構成のため、PC で覚えた操作をそのまま持ち出せます。

  モバイルアプリは iOS/Android に対応した専用アプリとして配布します。アプリは Web 版と同一の画面を表示するため、管理画面で行える操作(ダッシュボード・レポートの確認、提案の確認など、権限の範囲内)を移動中からそのまま実行できます。

### 21-1 アプリでできること

| 利用シーン      | アプリでの操作                       |
|------------|-------------------------------|
| 運用状況の確認    | ダッシュボードで広告費・売上・純利益・実 ROAS を確認 |
| 次の打ち手の確認   | アクションセンターの提案・着地予測を確認          |
| クライアント別の確認 | クライアント切替で各クライアントの数値を確認        |
| 通知の受信      | 承認依頼・アラートなどをプッシュ通知で受け取り(任意設定) |

△ 「停止」「予算変更」などの **変更操作** には、アプリ(または Web)へのログインと、対応する権限が必要です。プッシュ通知の受信には、初回利用時に端末の通知許可が必要です。

## 付録:ロールによる違い

| ロール         | 主な操作範囲   |
|-------------|--|
| 管理者         | 全機能(システム設定・IP 制御・ユーザー/ロール管理を含む)  |
| 広告運用マネージャー  | 広告アカウント・キャンペーン・広告グループ・クリエイティブ・指標・オーディエンス・予算の全操作、部署・ユーザー・監査・Webhook の閲覧 |
| メディアプランナー   | 主要リソースの閲覧+作成/更新(削除なし)、指標・オーディエンス・予算プラン                                 |
| データアナリスト    | 各リソース・指標・監査の閲覧(分析視点)   |
| 閲覧者(クライアント) | 広告アカウント・キャンペーン・広告グループ・クリエイティブ・指標・予算の閲覧のみ                               |

本マニュアルの画面例で使用しているデータはすべてサンプルです。



クロスチャネル広告運用管理システム **Adoria**。

複数媒体の運用・A/B検証・利益分析・自動化・レポートを、  
ひとつの画面で。**すべての媒体を、利益でつなぐ。**

クロスチャネル運用

アクションセンター

着地予測

自動化ルール

クリエイティブA/B

利益レポート

マルチテナント

ホワイトラベル

API連携

AI所見

監査ログ

権限管理(RBAC)



オンラインデモはこちら

[adonia.app.demo.link-grow.net](https://adonia.app.demo.link-grow.net)

お問い合わせ

[info@link-grow.net](mailto:info@link-grow.net)