

ライブコマースプラットフォーム

# 観る、を**買う**に。 ライブコマースの新基準。

製品ガイド & 操作マニュアル

PRODUCT GUIDE & USER MANUAL



# 目次

---

- [製品紹介](#)
- [本マニュアルについて](#)
- [第1章 ログイン・新規登録](#)
- [第2章 ライブ配信を視聴する](#)
- [第3章 商品・ショップを見る](#)
- [第4章 カート・購入手続き](#)
- [第5章 注文の確認（購入者）](#)
- [第6章 マイページ・通知](#)
- [第7章 配信者の管理](#)
- [第8章 ショップの管理](#)
- [第9章 プラットフォーム管理（運営）](#)
- [付録：役割による違い](#)

# 製品紹介

## LiveCart とは

LiveCart は、ライブ配信を観ながらワンタップで商品を購入できる、マルチテナント型の**ライブコマースプラットフォーム**です。配信者は商品を紹介しながらリアルタイムで販売でき、視聴者はチャットや投げ銭（ギフト）で配信に参加しながら、その場で買い物を楽しめます。配信者・ショップ・購入者・運営の4つの役割を1つのプラットフォームで運用でき、「**観る、をかうに。**」を実現します。

## 主な特長

特長	概要
ライブ配信中のワンタップ購入	配信を観ながら、紹介中の商品をその場でカートに追加・購入
リアルタイムチャット・投げ銭	視聴者と配信者がチャットで交流。ポイントでギフト（投げ銭）を贈れる
マルチテナント（4ロール運用）	配信者・ショップ・購入者・運営の役割ごとに最適化された画面
ショップ・商品管理	商品の登録／在庫・バリエーション管理／公開・非公開、クーポン・タイムセール
注文・配送管理	注文ステータス管理、フルフィルメント、追跡番号の登録
配信者の収益・出金	ギフト・販売の収益を集計し、出金申請から振込までを管理
ポイント・ギフト	ポイント購入・履歴、ギフト／スタンプのマスタ管理
運営管理（モデレーション）	ユーザー・配信・ショップの承認／監視、通報対応、NGワード、システム設定
AR 試着・AI 音声処理	AR 試着やライブ配信の AI 補正に対応（順次提供）

## 技術スタック

区分	採用技術
バックエンド	Ruby on Rails 8.1 (API) / PostgreSQL / Redis / ActionCable
フロントエンド	Next.js 16 (React・TypeScript) / Tailwind CSS
リアルタイム配信	mediasoup (WebRTC SFU) / mediasoup-client
認証・認可	独自 JWT (アクセス/リフレッシュトークン) / 二要素認証 (TOTP) / ロール権限
決済・ストレージ	Stripe (Payment Intent) / オブジェクトストレージ (MinIO/S3 互換)
拡張機能	AR 試着・AI 音声処理 (順次提供)

## 料金・コスト例 (参考)

📌📌 下記の金額はすべて **参考例 (モデルケース・税別)** です。実際の費用は規模・構成・サポート範囲により異なります。導入実績や利用料を示すものではありません。

## プラン例

プラン	月額 (例)	想定規模
スターター	¥19,800~	個人配信者・小規模ショップ
スタンダード	¥49,800~	複数配信者・本格的なライブ販売
エンタープライズ	個別見積	代理店モデル・大規模配信・SSO 等

## ランニングコスト例 (自社ホスティング時のクラウド概算)

項目	構成例	月額概算
アプリサーバー	クラウド VM (中) × 1	約 ¥6,000
配信サーバー (SFU)	WebRTC 用 VM × 1	約 ¥8,000
データベース	マネージド PostgreSQL	約 ¥4,000
キャッシュ/ストレージ	Redis + オブジェクトストレージ + 通信量	約 ¥3,000
合計		約 ¥21,000/月~

※ ライブ配信は同時視聴者数・配信時間により転送量が大きく変動します。決済は Stripe の手数料が別途発生します。

## 導入費用例（初期費用）

項目	内容	費用（例）
初期セットアップ	環境構築・初期設定・マスタ初期登録	¥200,000～
配信環境チューニング	SFU・配信品質の調整、テスト配信	個別見積
オンボーディング	配信者・運営向け操作トレーニング	¥80,000～

## 導入の流れ

1. お問い合わせ・ヒアリング — 配信スタイル・出店者数・決済要件を確認
2. 環境準備・初期設定 — テナント作成、カテゴリ・ギフト等のマスタ登録
3. 配信テスト — カメラ・マイク・SFU の接続確認とテスト配信
4. トレーニング — 配信者・ショップ・運営向けに操作レクチャー
5. 運用開始 — ライブ配信・販売・モデレーションの本番運用

## 本マニュアルについて

項目	内容
対象製品	LiveCart（ライブコマースプラットフォーム）
対象読者	視聴者・購入者／配信者／ショップ運営者／プラットフォーム管理者
前提	各役割のアカウントでログインできる環境があること
推奨ブラウザ	Google Chrome 最新版（WebRTC・カメラ・決済対応のため）
画面例のデータ	すべてサンプル（架空のショップ「Hanaびより」「Kanata Gear」など）

LiveCart は、ライブ配信と EC を融合したプラットフォームです。本マニュアルは、視聴・購入から、配信者・ショップ運営、プラットフォーム管理までの操作手順を、画面例とともに順を追って説明します。

**役割について：** LiveCart には「視聴者／購入者・配信者・ショップ運営者・プラットフォーム管理者」の役割があります。役割により表示・操作できる範囲が異なります。各役割固有の操作は章ごとにまとめています。権限差分のある箇所には △ で注記します。

△ **ライブ配信・AR 試着・決済について**：ライブ映像は WebRTC (mediasoup) でリアルタイム配信されるため、本マニュアルの配信画面の画像は「接続中」状態のものを含みます。AR 試着・AI 音声処理は順次提供の機能です。決済は Stripe (テスト環境ではテストカード) を使用します。これらは実機・実カードでの確認が必要です。

# 第1章 ログイン・新規登録

## 1-1 ログインする

1. ブラウザで LiveCart のログインページを開きます。
2. メールアドレスとパスワードを入力します。
3. **〔ログイン〕** ボタンをクリックします。



ログイン画面

ログインに成功すると、**マイページ**へ移動します。認証に失敗した場合は「ログインに失敗しました」と表示されます。

△ 二要素認証（2FA）を有効にしている場合は、ログイン後に認証アプリの6桁コードの入力を求められます（第6章参照）。

## 1-2 新規登録する

**〔新規登録〕** から、**表示名・メールアドレス・パスワード**（8文字以上）を入力して登録します。

新規登録  
アカウントを作成してください

表示名  
高橋 ゆき

メールアドレス  
email@example.com

パスワード  
8文字以上

パスワード (確認)  
パスワードを再入力

すでにアカウントをお持ちの方は [ログイン](#)

新規登録画面

登録すると確認メールが送信されます。メール内のリンクで認証を完了してください。

### 1-3 パスワードをリセットする

パスワードを忘れた場合は、ログイン画面の「パスワードをお忘れですか？」から申請します。メールアドレスを入力して〔リセットメールを送信〕をクリックすると、再設定用メールが届きます。

パスワードをリセット  
登録したメールアドレスを入力してください

メールアドレス  
email@example.com

[ログインページへ戻る](#)

パスワードリセット

## 第2章 ライブ配信を視聴する

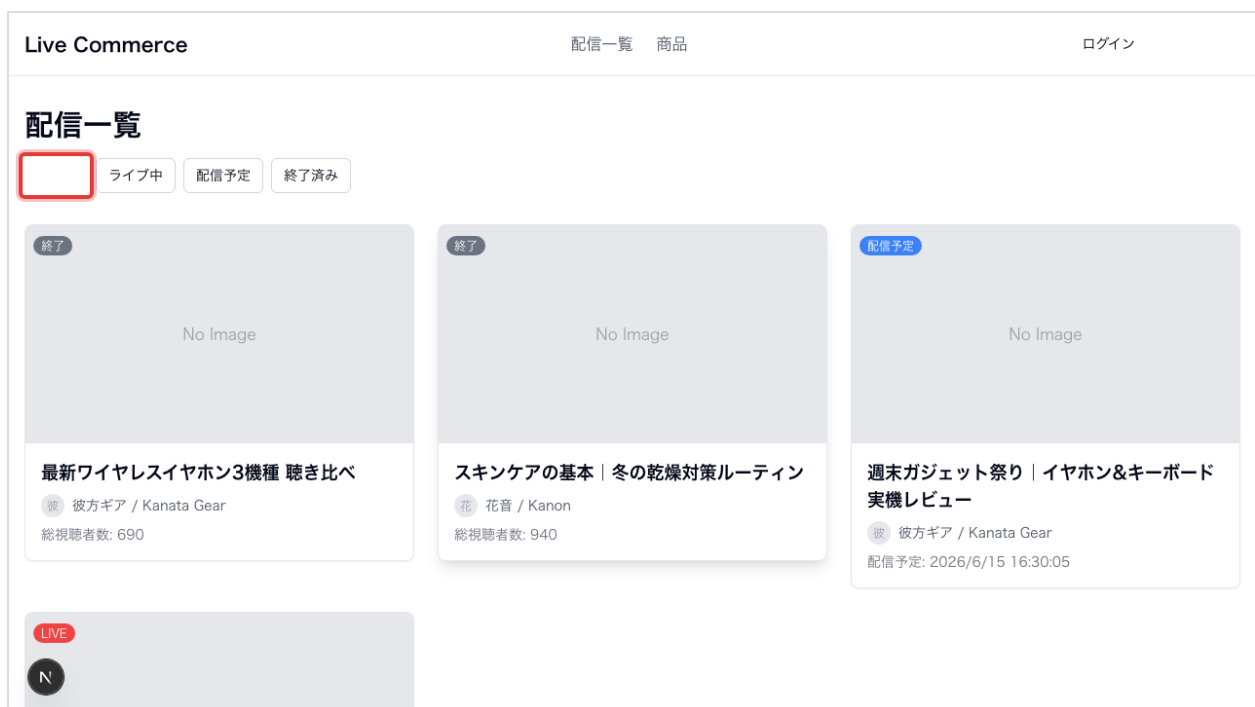
### 2-1 配信一覧を見る

ヘッダーの〔配信一覧〕から、配信を一覧で確認できます。ステータス（ライブ中・配信予定・終了済み）で絞り込めます。



#### 配信一覧

各カードにはステータスバッジ（LIVE / 配信予定 / 終了）、配信タイトル、配信者名、視聴者数などが表示されます。



ステータスで絞り込む

## 2-2 配信を視聴する

配信カードをクリックすると、視聴画面が開きます。左側に映像プレイヤー、右側にチャットが表示されます。



配信視聴画面

△ ライブ映像は配信が開始され、SFU に接続できると表示されます。接続中は「配信に接続中...」「ストリームを受信中...」と表示されます。

## 2-3 チャット・投げ銭で参加する

配信中は、画面下部の入力欄からチャットを送信できます。ギフトアイコンからは、保有ポイントを使って**ギフト（投げ銭）**を贈れます。

Live Commerce 配信一覧 商品 ログイン

← 配信一覧に戻る

### チャット

Invalid Date  
リップの02番、めっちゃ可愛いです！

Invalid Date  
01番と02番だと、どっちがオフィス向きですか？

Invalid Date ✖  
02番のローズブラウンがオフィスにもなじみやすいですよ！

Invalid Date  
クーポンありがとうございます、ポチりました👍

Invalid Date  
タオルとセットで買えますか？

📩

**【新作コスメ】 秋の限定リップ先行販売SP**

N 2 Issues ✕ Kanon

花 フォロワー 0

## チャット欄

△ チャットとギフトは配信が「ライブ中」のときのみ利用できます。ギフトには事前のポイント購入（第6章）が必要です。

## 2-4 配信者のプロフィールを見る・フォローする

配信者名をクリックすると、公開プロフィールが表示されます。（フォローする）でフォローでき、ショップを開設している配信者は「ショップを見る」から商品ページへ移動できます。

花

### 花音 / Kanon ✓

元美容部員の配信者。コスメ・スキンケアの新作を毎週ライブで紹介しています。

4

フォロワー

24

配信回数

あり

ショップ

2026/6/14

登録日

ショップを見る

N



## 第3章 商品・ショップを見る

### 3-1 商品一覧を見る

ヘッダーの〔商品〕から、出品中の商品を一覧で確認できます。



商品一覧

### 3-2 商品詳細を見る・カートに追加する

商品をクリックすると詳細画面が開きます。画像・価格・説明・バリエーションを確認し、バリエーションと数量を選んで〔カートに追加〕します。

Live Commerce 配信一覧 商品 ログイン

← 商品一覧に戻る



Hanaびより  
ナイトリペア美容液 30mL  
¥4,980

寝ている間にうるおいを届けるブースター美容液。配信で大人気のロングセラー。

バリエーション  
本体 30mL 詰替 30mL

数量  
- 1 + 在庫: 42

カートを見る

カテゴリ: コスメ・美容

## 商品詳細

Live Commerce 配信一覧 商品 ログイン

← 商品一覧に戻る



Hanaびより  
ナイトリペア美容液 30mL  
¥4,980

寝ている間にうるおいを届けるブースター美容液。配信で大人気のロングセラー。

バリエーション  
本体 30mL 詰替 30mL

数量  
- 1 + 在庫: 42

カートを見る

カテゴリ: コスメ・美容

## カートに追加

△ 未ログインの状態でもカートに追加しようとすると、ログイン画面へ移動します。在庫切れのバリエーションは選択できません。

## 3-3 ショップページを見る

商品やプロフィールからショップページへ移動すると、ショップの紹介・統計・特定商取引法に

基づく表記・取扱商品を確認できます。

**H**

**Hanaびより** approved  
毎日をすこし上向きにする、美容とライフスタイルのセレクトショップ。

**0**  
商品数

**0**  
注文数

**2026/6/14**  
開店日

**ショップ情報**  
特定商取引法に基づく表記

販売業者 ハナびより合同会社	代表者 花村 香織
所在地 東京都渋谷区神宮前5-10-1	
電話番号 03-6450-1122	メールアドレス shop@hanabiyori.example.jp

**商品一覧**

ショップページ

## 第4章 カート・購入手続き

### 4-1 カートを確認する

ヘッダーやマイページからカートを開きます。商品ごとに数量変更・削除ができ、右側に注文サマリー（点数・小計）が表示されます。

The screenshot shows the 'Live Commerce' shopping cart page. At the top, there are links for '配信一覧' (Distribution List) and '商品' (Products), and a 'ログイン' (Login) button. The main heading is 'ショッピングカート' (Shopping Cart). The cart contains two items:

- Item 1: 今治オーガニックフェイスタオル 2枚組 アイボリー (Imabari Organic Face Towels 2-pack Ivory). Price: ¥2,480. Quantity: 1.
- Item 2: デイリーティントリップ 01 コーラルピンク (Daily Tint Lip 01 Coral Pink). Price: ¥1,980. Quantity: 2.

The total price is ¥3,960. To the right, the '注文内容' (Order Summary) shows '商品数' (Number of Items) as 3 and '小計' (Subtotal) as ¥6,440. A note states: '※送料・税金は次のステップで計算されます' (Shipping and tax are calculated in the next step). A button '買い物を続ける' (Continue Shopping) is present. Below the cart items is a button 'カートを空にする' (Empty Cart). The footer contains navigation links for 'Live Commerce', 'サービス' (Services), 'サポート' (Support), and '法的情報' (Legal Information).

### ショッピングカート

〔レジに進む〕で購入手続きへ進みます。

### 4-2 購入手続き（チェックアウト）

チェックアウトは「**配送先** → **確認** → **決済**」の3ステップです。まず配送先住所を選択します。

Live Commerce 配信一覧 商品 ログイン

## チェックアウト

1 配送先 2 確認 3 決済

### 配送先住所

高橋 ゆき デフォルト  
〒150-0001  
東京都渋谷区神宮前4-12-10 ハイッ表参道 305  
090-1234-5678

高橋 ゆき (勤務先)  
〒100-0005  
東京都千代田区丸の内1-9-1  
03-6213-4567

住所を追加・編集する

### 注文サマリー

今治オーガニックフェイ… ￥2,480  
デイリーティントリップ… ￥3,960

小計 ￥6,440  
送料 注文確定時に計算

合計 ￥6,440

### チェックアウト（配送先）

内容を確認して注文を確定すると、決済ステップで Stripe のカード入力に進みます。

△ 決済は Stripe を使用します。テスト環境ではテストカードのみ利用でき、実際の課金は行われません。配送先住所が未登録の場合は、先にマイページで住所を登録してください（第6章）。

## 第5章 注文の確認（購入者）

### 5-1 注文履歴を見る

マイページの注文履歴から、過去の注文をステータス別に確認できます。

#### 注文履歴

各注文には注文ステータス・支払いステータスのバッジ、注文商品、合計金額が表示されます。

### 5-2 注文詳細を見る・キャンセルする

注文をクリックすると詳細が表示されます。注文商品・配送先・**注文の経過**（注文作成・支払い完了・発送・配達）を確認できます。

[← 注文履歴に戻る](#)

注文番号: LC-20260606-0007

2026/6/10 13:30:05

発送済み

支払い済み

## 注文商品

ワイヤレスイヤホン ANC搭載  
ブラック  
¥9,800 x 1  
配送状況: 発送済み

## 注文合計

小計 ¥9,800  
送料 ¥550  
消費税 ¥980

合計 ¥11,330

[注文をキャンセル](#)

## 配送先

高橋 ゆき  
〒150-0001  
東京都渋谷区神宮前4-12-10 ハイツ表参道 305  
090-1234-5678



## 注文の経過

## 注文詳細

△ キャンセルは、キャンセル可能なステータスの注文でのみ〔注文をキャンセル〕が表示されます。確認ダイアログで〔OK〕すると取り消されます。

## 第6章 マイページ・通知

---

### 6-1 マイページ (アカウント情報)

マイページでは、アカウント情報の確認、プロフィール編集・配送先住所への移動、ログアウトができます。



マイページ

### 6-2 プロフィールを編集する

アバター画像・表示名・自己紹介を変更できます。



プロフィール編集

### 6-3 配送先住所を管理する

配送先住所の追加・編集・削除ができます。「デフォルトの住所」に設定すると、チェックアウト時に既定で選択されます。



配送先住所

### 6-4 フォロー中の配信者を管理する

フォロー中の配信者を一覧で確認し、ライブ開始通知のオン/オフ切り替えやフォロー解除がで

きます。

The screenshot shows a section titled 'フォロー中の配信者' (Following Creators) with a 'マイページに戻る' (Return to My Page) button. It lists two creators:

- 彼方ギア / Kanata Gear** (verified): 最新ガジェットを実機レビュー。配信中の質問にもその場でお答えします。 2 フォロワー 11 配信
- 花音 / Kanon** (verified): 元美容部員の配信者。コスメ・スキンケアの新作を毎週ライブで紹介しています。 4 フォロワー 24 配信

At the bottom, it states '2人の配信者をフォロー中' (Following 2 creators). A user profile icon with the letter 'N' is visible in the bottom left corner.

フォロー中の配信者

## 6-5 ポイントを管理する

保有ポイント・累計獲得・累計使用を確認し、ポイントパッケージの購入や履歴の確認ができます。

The screenshot shows the 'ポイント管理' (Point Management) page with a 'マイページに戻る' (Return to My Page) button. It displays the following information:

- 保有ポイント** (Current Points): 2,790 pt
- 累計獲得** (Total Earned): 3,300 pt
- 累計使用** (Total Used): 510 pt
- 保留中** (On Hold): 0 pt

Below this, there is a 'ポイント購入' (Point Purchase) section with five packages:

- 100 pt (100 ポイント)
- 500 pt (+25 ボーナス, 500 ポイント)
- 1,000 pt (+100 ボーナス, 1,000 ポイント)
- 5,000 pt
- 10,000 pt

A user profile icon with the letter 'N' is visible in the bottom left corner.

ポイント管理

△ ポイントはギフト（投げ銭）に使用します。購入パッケージにはボーナスポイントが付くものがあります。

## 6-6 セキュリティ（二要素認証）

二要素認証（2FA）の有効化・無効化ができます。有効化では、認証アプリで QR コードを読み取り、表示された 6 桁コードを入力します。



### セキュリティ設定

△ 二要素認証の設定には、スマートフォンの認証アプリ（TOTP 対応）が必要です。

## 6-7 通知を確認する

注文・配信・フォロー・ギフト・お知らせなどの通知を一覧で確認できます。「未読のみ」表示や「すべて既読にする」も可能です。

## 通知

未読のみ



花音 / Kanon さんがライブ配信を開始しました ●

「秋の限定リップ先行販売SP」が配信中です。

Invalid Date

既読



ポイントを付与しました ●

ボーナスポイント 300pt を付与しました。

Invalid Date

既読



ご注文を発送しました ●

注文 LC-20260606-0007 を発送しました(佐川急便)。

Invalid Date

既読



おすすめの配信者 ●

彼方ギアさんの新着配信が予定されています。

Invalid Date

既読



プライバシーポリシー改定のお知らせ ●

2026年7月1日より利用規約を改定します。

Invalid Date

既読



## 通知

## 第7章 配信者の管理

本章は**配信者**として登録・承認されたアカウントの操作です。

### 7-1 配信者ダッシュボード

配信者ダッシュボードでは、プロフィール・承認ステータス・統計（フォロワー数・配信回数・総収益・手数料率）と、各管理画面への導線を確認できます。

The screenshot displays the '配信者ダッシュボード' (Streamer Dashboard) interface. At the top right is a 'プロフィール編集' (Edit Profile) button. The main content is divided into several sections:

- プロフィール (Profile):** Features a circular profile picture with the character '花' (Hana). The name is '花音 / Kanon' with a checkmark. Below the name is a bio: '元美容部員の配信者。コスメ・スキンケアの新作を毎週ライブで紹介しています。' and a status: 'ステータス: 承認済み'.
- Statistics:** Four cards showing: '4 フォロワー' (Followers), '24 配信回数' (Broadcasts), '¥88,686 総収益' (Total Revenue), and '10.0% 手数料率' (Commission Rate).
- クイックアクション (Quick Actions):** A 'ショップ管理' (Shop Management) button.
- 振込先情報 (Remittance Information):** A section for '収益の振込先口座情報' (Remittance account information for revenue), with fields for '銀行名' (Bank Name) and '支店名' (Branch Name).

配信者ダッシュボード

△ ライブ配信の開始には、配信者ステータスが「**承認済み**」である必要があります。

### 7-2 配信者プロフィールを編集する

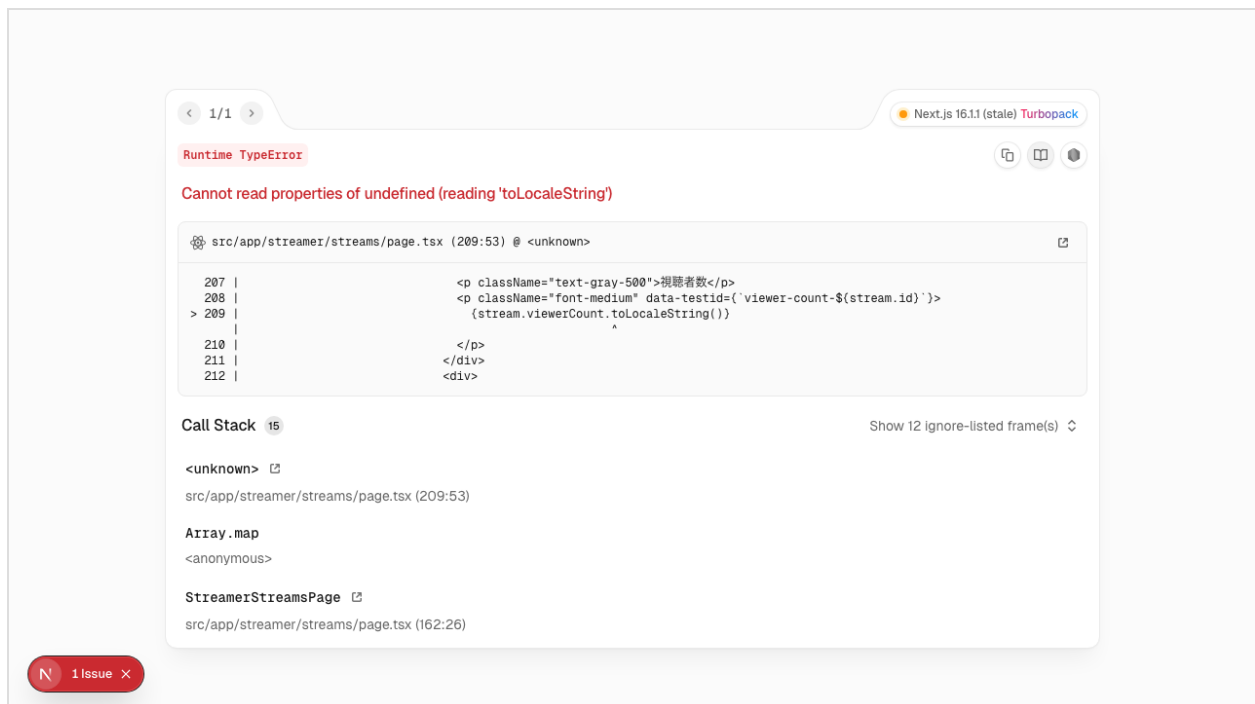
プロフィール画像・バナー・表示名・自己紹介に加え、収益の**振込先口座**（銀行名・支店名・口座種別・口座番号・口座名義）を登録します。



配信者プロフィール編集

### 7-3 配信履歴を見る

過去・予定・配信中の配信を一覧で確認できます。終了した配信からは分析画面へ移動できます。



配信履歴

### 7-4 配信を作成・予約する

〔新しい配信〕からタイトル・説明・カテゴリを入力し、配信を開始します。予約配信を設定す

ると、開始日時を指定できます。

Live Commerce 配信一覧 商品 ログイン

### 配信を開始

#### 配信設定

配信タイトル \*  
【新作コスメ】秋の限定リップ先行販売SP  
20 / 100

説明  
配信の説明を入力 (任意)  
0 / 500

カテゴリ  
カテゴリを選択 (任意)

予約配信を設定

配信を開始する前に

配信を作成

△ 配信を開始する前に、カメラ・マイクの許可と安定した回線をご確認ください。予約配信は自動では開始されません。

## 7-5 フォロワーを確認する

フォロワーの一覧と、通知オンの人数などの統計を確認できます。

Live Commerce 配信一覧 商品 ログイン

### フォロワー一覧

0人のフォロワー

ダッシュボードに戻る

フォロワーの読み込みに失敗しました

0  
総フォロワー数

0  
通知ON

-  
最新フォロワー日

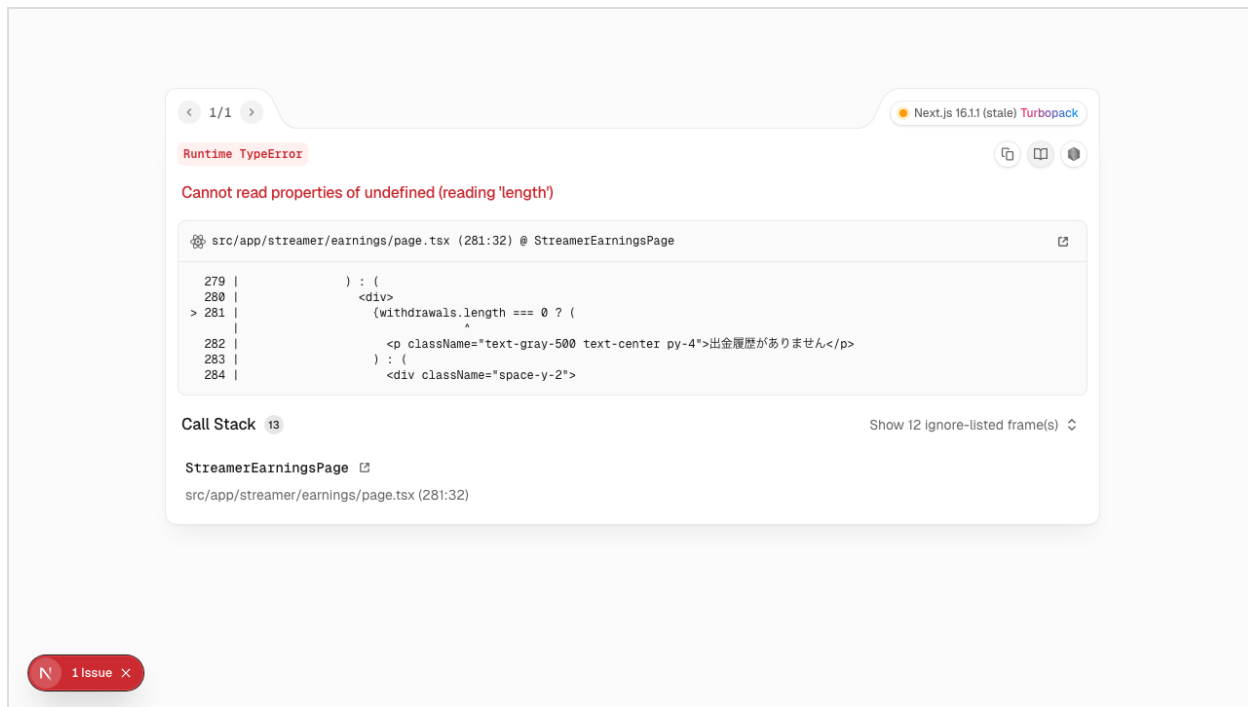
#### フォロワー

フォロワーがいません

まだフォロワーがいません  
配信を開始してフォロワーを増やしましょう

## 7-6 収益を確認し、出金を申請する

収益管理では、出金可能額・保留中・累計収益・月次収益を確認できます。（**出金申請**）から金額を入力して申請します。



収益管理・出金

△ 出金申請はプラットフォーム管理者の承認後に処理されます（第9章）。最低出金額はシステム設定に従います。

## 第8章 ショップの管理

本章はショップを開設した配信者の操作です。

### 8-1 ショップ管理ダッシュボード

ショップのステータス・統計と、**特定商取引法に基づく表記**（ショップ名・販売業者・代表者・所在地・電話番号・メール）を管理します。

ショップ管理 配信者ダッシュボード

現在のステータス: approved

0 商品数    0 注文数    ¥0 売上    approved ステータス

ショップ情報 編集  
ショップの基本情報と特定商取引法に基づく表記

**Hanaびより**  
毎日をすこし上向きにする、美容とライフスタイルのセレクトショップ。

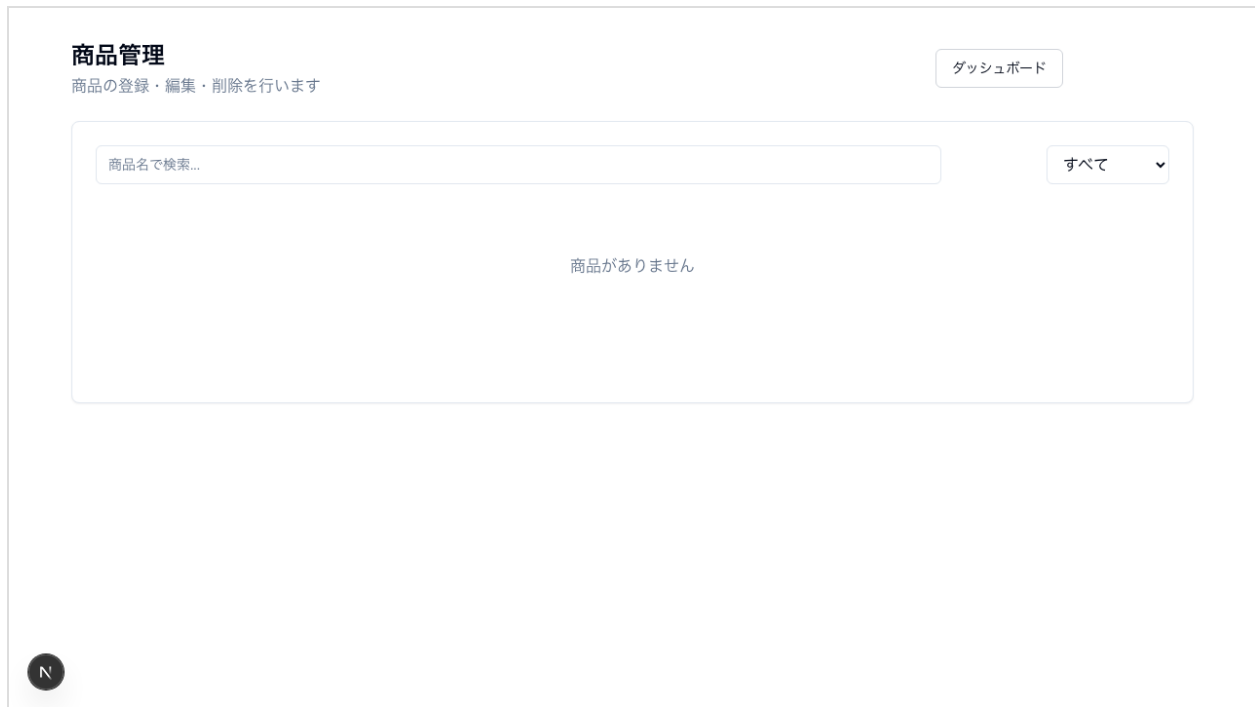
販売業者: ハナびより合同会社    代表者: 花村 香織  
所在地: 東京都渋谷区神宮前5-10-1  
電話番号: 03-6450-1122    メールアドレス: shop@hanabiyori.example.jp

ショップ管理ダッシュボード

△ ショップが「営業中（承認済み）」でない場合、商品・注文管理が制限されます。

### 8-2 商品を管理する

商品管理では、登録済み商品をステータス（公開中・アーカイブ・下書き）別に確認し、編集・表示切替・削除ができます。



## 商品管理

### 8-3 商品を登録する

〔商品を追加〕から、商品名・説明・カテゴリと、バリエーション（名前・SKU・価格・在庫数）を入力して登録します。

バリエーション 1	
名前*	SKU

## 商品登録

### 8-4 商品を編集する

基本情報の更新、商品画像の追加・主画像設定、バリエーションの編集、公開／非公開の切り替

えができます。

### 商品編集

公開中 ダッシュボードに戻る

#### 公開設定

非公開にする

#### 基本情報

商品の基本情報を編集してください

商品名 \*

ナイトリペア美容液 30mL

商品説明

寝ている間にうるおいを届けるブースター美容液。配信で大人気のロングセラー。

カテゴリ

コスメ・美容

商品編集

△（商品を削除）は取り消せません。確認ダイアログで（OK）すると完全に削除されます。

## 8-5 注文を管理する

ショップに入った注文をステータス別に一覧で確認できます。

### 注文管理

ダッシュボードに戻る

#### フィルター

保留中 確認済み 処理中 発送済み 配達済み

#### 注文一覧

4件の注文

注文番号	注文日時	ステータス	支払い	合計金額
LC-20260610-0012	2026/6/12	処理中	支払い済み	¥5456.0
2個の商品				
LC-20260610-0012	2026/6/12	処理中	支払い済み	¥5456.0
2個の商品				
LC-20260520-0001	2026/5/21	配達済み	支払い済み	¥10384.0

注文管理

## 8-6 注文の発送状況を更新する

注文詳細では、商品ごとにフルフィルメント状態（未処理・処理中・発送済み・配達済み）を更新し、追跡番号・配送業者を登録できます。

The screenshot displays the '注文詳細' (Order Details) page for order number LC-20260610-0012. At the top, there are four summary boxes: '処理中' (Processing) with '注文ステータス' (Order Status), '支払い済み' (Paid) with '支払いステータス' (Payment Status), '¥5456.0' (Total Amount) with '合計金額' (Total Amount), and '2026/6/12' (Order Date) with '注文日' (Order Date). A '注文一覧に戻る' (Return to Order List) button is in the top right. Below this is the '注文商品' (Order Items) section. The first item is 'デイリーティントリップ 02 ローズブラウン' (Daily Tint Lip 02 Rose Brown), with a status of '処理中' (Processing). It shows a unit price of ¥1980.0 and a quantity of 1, with a subtotal of ¥1980.0. Below the item details are buttons for '未処理' (Not processed), '発送済み' (Shipped), and '配達済み' (Delivered). There is also a '追跡情報を追加' (Add tracking information) button. The second item is '今治オーガニックフェイスタオル 2枚組 アイボリー' (Imajima Organic Face Towel 2-piece Ivory), with a status of '処理中' (Processing). A navigation icon is visible in the bottom left corner.

注文詳細・発送

## 8-7 クーポンを管理する

割引クーポン（割合 % / 固定額）を作成・編集・有効無効の切り替え・削除できます。コードの自動生成、最低注文額、使用回数制限、有効期間を設定できます。

The screenshot shows the 'クーポン管理' (Coupon Management) page. The title is 'クーポン管理' and the subtitle is '割引クーポンの作成・管理' (Creation and management of discount coupons). A 'ダッシュボード' (Dashboard) button is in the top right. The main content area contains a coupon icon and the message 'クーポンがありません' (No coupons). A navigation icon is visible in the bottom left corner.

## クーポン管理

### 8-8 タイムセールを管理する

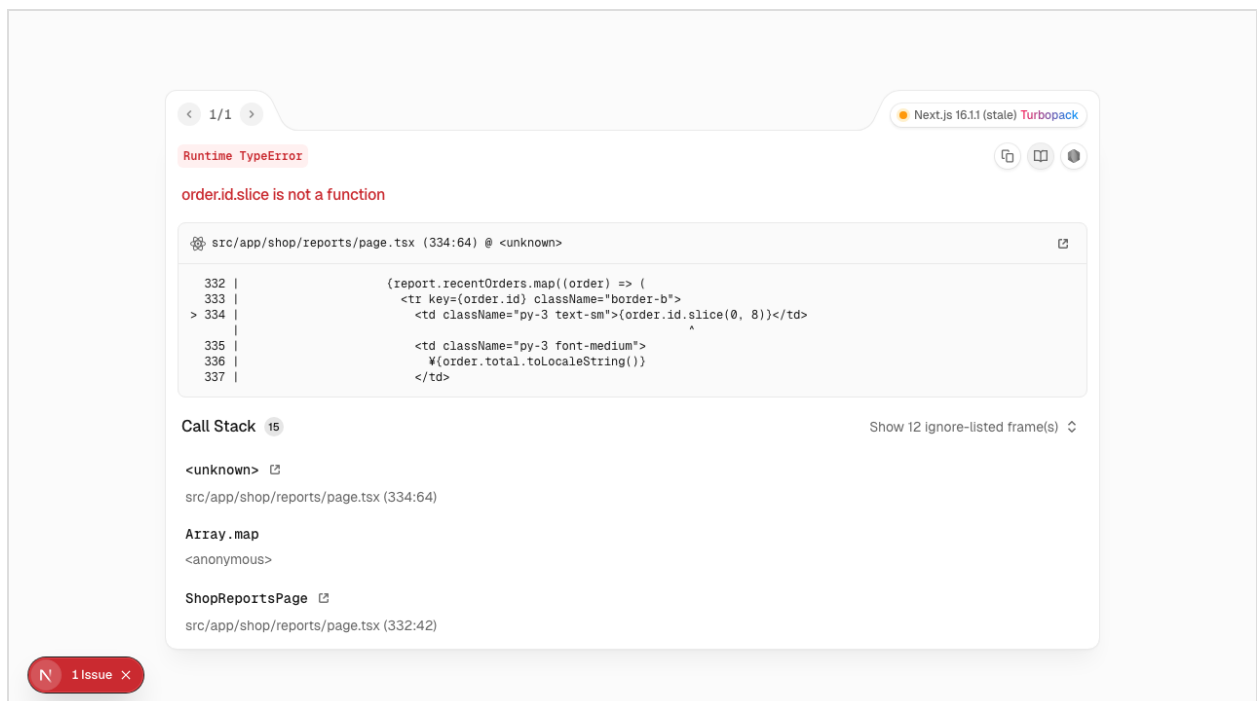
対象商品・割引・期間・数量制限を設定してタイムセールを作成し、開始/停止できます。



#### タイムセール管理

### 8-9 売上レポートを見る

期間（週間・月間・年間）ごとに、売上・注文数・平均注文額、売上推移、売れ筋商品、最近の注文を確認できます。〔**CSV出力**〕でデータを書き出せます。





## 第9章 プラットフォーム管理（運営）

本章はプラットフォーム管理者の操作です。各画面に検索・絞り込み・行アクションがあり、承認/却下・停止/再開などの操作には確認ダイアログ、却下・対応理由には理由入力が必要です。

### 9-1 管理ダッシュボード

総ユーザー数・総配信者数・総配信数・総注文数・総売上・配信中数などの概況と、要対応項目（承認待ち配信者・承認待ち出金・未対応通報）を確認できます。



管理ダッシュボード

### 9-2 ユーザー管理

ユーザーを検索・絞り込み、詳細確認・停止・再開ができます。



## ユーザー管理

### 9-3 配信者管理

配信者の承認・却下・停止・再開を行います。



## 配信者管理

### 9-4 配信者申請

配信者になる申請を承認・却下します。却下時は理由を入力します。



## 配信者申請

### 9-5 ショップ管理

ショップの承認・却下・停止・再開を行います。



## ショップ管理

### 9-6 配信監視

配信を監視し、必要に応じて**強制終了**できます（理由入力）。「ライブ中」での絞り込み時は自動更新されます。



## 配信監視

### 9-7 注文管理（全件）

プラットフォーム全体の注文を検索・絞り込みし、ステータスを確認・変更できます。



## 注文管理

### 9-8 通報管理

ユーザー・配信・コメントなどへの通報を確認し、解決・却下します（対応・却下理由を入力）。



## 通報管理

### 9-9 出金管理

配信者からの出金申請を承認・却下します。手数料・振込額・銀行口座を確認できます。



## 出金管理

### 9-10 カテゴリ管理

商品・配信のカテゴリ（親子の階層）を追加・編集・有効無効の切り替え・削除します。



カテゴリ管理

## 9-11 NGワード管理

チャット等で使用を制限する NG ワードを管理します。カテゴリ分類・正規表現・有効無効を設定できます。



NGワード管理

## 9-12 スタンプ・ギフト管理

チャットで使うスタンプやギフトのマスタを管理します。カテゴリ・画像・価格・表示順・有効

無効を設定できます。

The screenshot shows the 'スタンプ・ギフト管理' (Stamp & Gift Management) page. On the left is a sidebar with navigation items: ダッシュボード, ユーザー管理, 配信者管理, ショップ管理, 配信管理, 注文管理, カテゴリ管理, NGワード管理, **スタンプ管理**, 通報管理, 統計, 出金管理, and 設定. At the bottom of the sidebar is a 'ログアウト' button. The main content area has a title 'スタンプ・ギフト管理' and a subtitle '配信で使用するスタンプ・ギフトを管理します'. There are three summary cards: '総数 0' (Total), '有効 0' (Valid), and '無効 0' (Invalid). Below these is a search bar and filters for '全カテゴリ' and 'すべて'. The main area displays a large gift icon and the text 'スタンプがありません' (No stamps).

## スタンプ管理

### 9-13 統計

期間ごとの総売上・注文数・平均日売上、日別売上推移・ユーザー推移、カテゴリ別売上、トップ配信者・トップ商品を確認できます。

The screenshot shows the '統計' (Statistics) page. The sidebar is identical to the previous page, with '統計' highlighted. The main content area has a title '統計' and a subtitle '売上、ユーザー、配信などの統計情報'. There are two buttons: '過去30日間' and '更新'. The page features three summary cards: '総売上 ¥32,098 (過去30日間)', '総注文数 4 (過去30日間)', and '平均日売上 ¥8,025 (1日あたり)'. Below these are two charts: '日別売上推移' (Daily Sales Trend) showing sales for 6月13日 (¥4,928), 6月12日 (¥5,456), 6月10日 (¥11,330), and 5月21日 (¥10,384); and 'ユーザー推移' (User Trend) showing 1 user for each date from 6月13日 to 5月21日. At the bottom is a 'カテゴリ別売上' (Sales by Category) chart showing 'ガジェット・家電' at ¥13,780 (50.7%) and 'コスメ・美容' at ¥10,920 (40.2%).

## 統計

### 9-14 システム設定

プラットフォーム手数料率・最低出金額・ポイント交換レート・最大配信時間・送料設定などを変更できます。メンテナンスモードの切り替えも可能です。

管理画面  
admin@livecart.example.jp

## システム設定

プラットフォームの各種設定を管理します

再読み込み

### メンテナンスモード

サイト全体をメンテナンス状態にします

メンテナンスモードを有効化

有効にすると、管理者以外のユーザーはサイトにアクセスできなくなります

### 手数料設定

プラットフォームの手数料に関する設定

プラットフォーム手数料率 (%)

10

売上から差し引かれる手数料の割合

### 出金設定

出金に関する設定

最低出金額 (円)

5000

出金申請に必要な最低金額

### ポイント設定

ポイントシステムに関する設定

ポイント交換レート (円/pt)

1

### 配信設定

ライブ配信に関する設定

最大配信時間 (分)

480

ログアウト

## システム設定

△ メンテナンスモードを有効にすると、一般ユーザーはサイトにアクセスできなくなります。影響範囲が大きいいため、切り替えは慎重に行ってください。

## 付録：役割による違い

役割	主な操作範囲
視聴者／購入者	配信視聴・チャット・投げ銭・商品購入・フォロー・注文確認・ポイント管理
配信者	配信の作成・開始・終了・分析、フォロワー管理、収益・出金
ショップ運営者（配信者に紐づく）	商品・在庫・注文・発送、クーポン・タイムセール、売上レポート
プラットフォーム管理者	ユーザー／配信者／ショップ／配信の承認・監視、通報対応、出金承認、マスタ・システム設定

本マニュアルの画面例で使用しているデータはすべてサンプルです。



ライブコマースプラットフォーム **LiveCart**。

配信を観ながら、その場で買う。チャット・投げ銭・

ショップ運営・決済までを、ブラウザだけで。**観る、をかうに。**

ライブ配信

配信中のワンタップ購入

リアルタイムチャット

投げ銭・ギフト

ショップ・商品管理

クーポン・タイムセール

注文・配送管理

収益・出金

AR試着・AI音声処理

マルチテナント(代理店モデル)



オンラインデモはこちら

[livecart.demo.link-grow.net](https://livecart.demo.link-grow.net)

お問い合わせ

[info@link-grow.net](mailto:info@link-grow.net)