

SNS運用・認知拡大プラットフォーム

とどく、を ひろげる。

製品ガイド & 操作マニュアル

PRODUCT GUIDE & USER MANUAL



目次

- [製品紹介](#)
- [本マニュアルについて](#)
- [第1章 ログイン](#)
- [第2章 ダッシュボード](#)
- [第3章 連携チャンネル](#)
- [第4章 投稿](#)
- [第5章 承認](#)
- [第6章 受信箱](#)
- [第7章 コンテンツスタジオ](#)
- [第8章 AI生成スタジオ](#)
- [第9章 A/Bテスト](#)
- [第10章 キャンペーン](#)
- [第11章 トレンド \(ハッシュタグ\)](#)
- [第12章 競合分析](#)
- [第13章 リファラル](#)
- [第14章 ROI・マーケ指標・アトリビューション](#)
- [第15章 商品・CV予測・予測精度](#)
- [第16章 bioリンク](#)
- [第17章 分析](#)
- [第18章 ユーザー・ロール・部署](#)
- [第19章 通知・Webhook・連携設定](#)
- [第20章 監査・セキュリティ・システム設定](#)
- [第21章 個人設定](#)
- [付録：ロールによる違い](#)

製品紹介

Reachia とは

Reachia（リーチア）は、企業・ブランドの SNS 運用と認知拡大を一気通貫で支援するクラウド型プラットフォーム（SaaS）です。X（旧 Twitter）・Instagram・TikTok・YouTube・Threads・LINE など複数の SNS アカウントを連携し、投稿の作成・予約・公開、AI によるコンテンツ生成、キャンペーン管理、ハッシュタグ/トレンド、受信箱での反対応、承認ワークフロー までを 1 つの画面で完結できます。

さらに、ROI・マーケティング指標（CAC/LTV/MER）・アトリビューション・CV 予測・競合分析・A/B テスト・リファラル・bio リンクといった、認知から収益化までを測る分析機能を標準装備。「どの投稿が・どのチャンネルで・どれだけ届き、いくらの成果につながったか」を、いつでも数字で追跡できます。複数メンバーでの運用を想定し、権限管理（RBAC）と操作履歴の自動記録（監査）にも対応しています。

主な特長

特長	概要
連携チャンネル	複数 SNS アカウントを連携し、フォロワー・ステータスを一元把握
投稿管理	下書き・予約・公開・複製を一覧/カレンダーで管理。複数チャンネルへ同時配信
承認ワークフロー	公開前に承認・差戻しを通すレビュー体制を構築
AI コンテンツ生成	トーンやキーワードから投稿案を自動生成し、採用・投稿化
キャンペーン	認知拡大施策を期間・目的・進捗で管理
トレンド・ハッシュタグ	ハッシュタグセットを管理し、効果的なタグ運用を支援
受信箱	コメント・DM・メンションを一元管理して返信
分析・収益化	ROI・マーケティング指標・アトリビューション・CV 予測・予測精度
競合分析 / A/B テスト	競合アカウントの追跡、投稿バリエーションの比較検証
リファラル / bio リンク	紹介プログラムによる口コミ拡散、リンク集約とクリック計測
権限管理（RBAC）	管理者・運用リード・クリエイター・アナリストなどの複数ロール

技術スタック

区分	採用技術
バックエンド	Ruby on Rails 7.2 (API) / PostgreSQL / Redis / Sidekiq
フロントエンド	Next.js (React・TypeScript) / BFF プロキシ方式 (同一オリジン API)
認証・認可	JWT (HttpOnly Cookie) / RBAC (ロール+権限) / 2要素認証 (TOTP)
AI 生成	コンテンツ生成・リライト・投稿前予測 (生成と同時にコストを自動計上)
分析・収益化	ROI / マーケ指標 (CAC・LTV・MER) / アトリビューション / CV 予測
連携・通知	Webhook / Slack・Teams 連携 / Web Push・FCM / 通知ストリーム (SSE)
インフラ	AWS (EC2/RDS/ElastiCache/S3) または Docker による自社運用

料金・コスト例 (参考)

📌 下記の金額はすべて **参考例 (モデルケース・税別)** です。実際の費用は連携アカウント数・投稿量・利用機能・サポート範囲・構成により異なります。導入実績や利用料を示すものではありません。

プラン例

プラン	月額 (例)	想定規模
スターター	¥18,000～	～3 チャンネル・～5 ユーザー
スタンダード	¥58,000～	～10 チャンネル・～20 ユーザー・AI 生成/分析
エンタープライズ	個別見積	多ブランド・SSO・API/Webhook 連携・専任サポート 等

ランニングコスト例 (自社ホスティング時のクラウド概算)

項目	構成例	月額概算
アプリサーバー	AWS EC2 t3.small x 1	約 ¥3,000
データベース	RDS PostgreSQL db.t3.micro	約 ¥3,000
キャッシュ/ジョブ	ElastiCache (または同居 Redis)	約 ¥1,500
ストレージ・転送	S3 (メディア・添付) + 通信量	約 ¥1,500
合計		約 ¥9,000/月～

※ クラウドの従量課金のため、投稿量・アクセス数・AI 生成回数により増減します。AI 生成は外部 API の従量課金が別途発生する場合があります。

導入費用例 (初期費用)

項目	内容	費用 (例)
初期セットアップ	環境構築・初期設定・チャンネル連携・ルール設計	¥250,000～
運用設計支援	投稿フロー・承認ルート・キャンペーン設計の伴走	個別見積
オンボーディング	管理者・運用担当者向け操作トレーニング (オンライン)	¥60,000～

導入の流れ

1. お問い合わせ・ヒアリング — 運用中の SNS・体制・目標 (認知/集客/販売) と承認ルートを確認
2. 環境準備・初期設定 — ロール・部署・チャンネル連携・通知設定を準備
3. チャンネル連携 — 各 SNS アカウントを連携し、フォロワーや過去投稿を同期
4. トレーニング — 管理者・運用リード・クリエイター向けに操作レクチャー
5. 運用開始 — 投稿・キャンペーン・分析の本番運用、必要に応じて Webhook/Slack 連携

本マニュアルについて

項目	内容
対象製品	Reachia (SNS運用・認知拡大プラットフォーム)
対象読者	マーケティング・広報・SNS 運用の担当者および管理者
前提	管理者アカウントでのログイン環境があること
推奨ブラウザ	Google Chrome 最新版
画面例のデータ	すべてサンプル (架空のブランド・アカウントデータ)

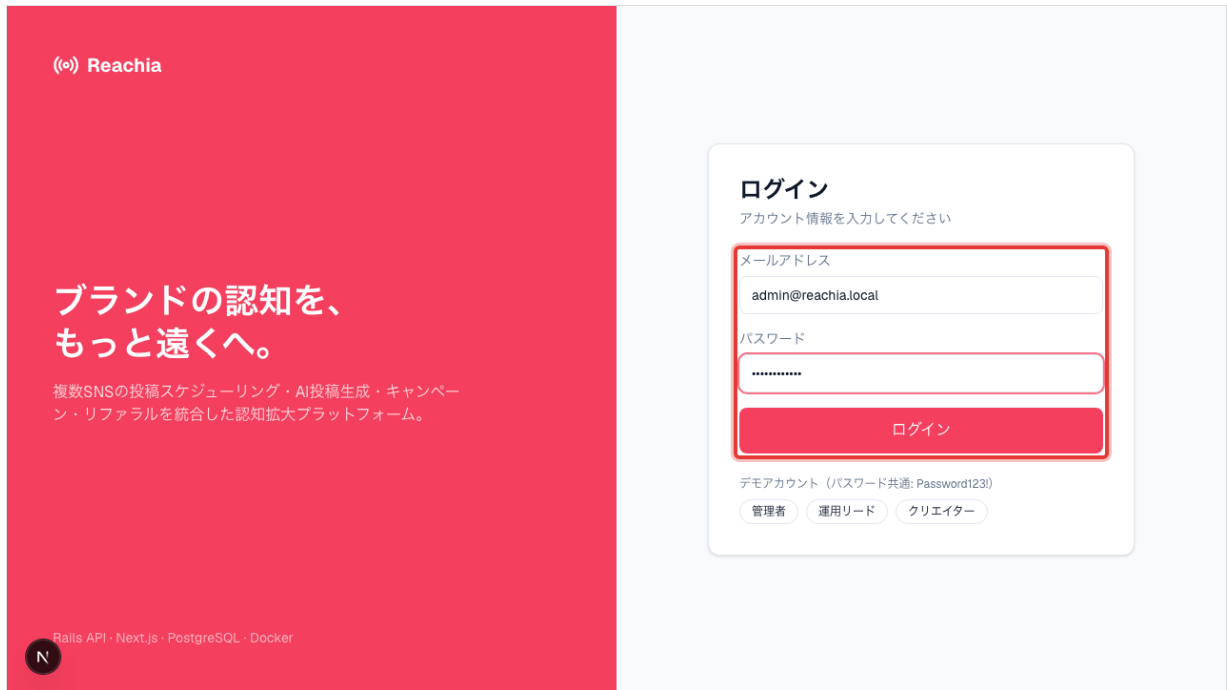
Reachia は、複数 SNS の運用と認知拡大をまとめて行うクラウドサービスです。チャンネル連携・投稿・AI 生成・キャンペーン・分析までをブラウザだけで行えます。本マニュアルは各機能の操作手順を、画面例とともに順を追って説明します。

権限について：Reachia には「管理者 / 運用リード / クリエイター / アナリスト」などのロールがあります。本マニュアルは原則として**管理者**の画面で説明します。権限により表示・操作できる範囲が異なる箇所には △ で注記します。

第1章 ログイン

1-1 ログインする

1. ブラウザで Reachia のログインページを開きます。
2. メールアドレスとパスワードを入力します。
3. (ログイン) ボタンをクリックします。



ログイン画面

ログインに成功すると、トースト「ログインしました」が表示され、**ダッシュボード**へ移動します。



ログイン直後のダッシュボード

△ 2要素認証 (TOTP) が有効なユーザーは、ログイン後に認証アプリの 6桁コードの入力を求められます (第21章参照)。認証情報に誤りがある場合は「ログインに失敗しました」と表示されます。

第2章 ダッシュボード

ログイン直後に表示される、認知拡大の全体像を把握する概況画面です。



ダッシュボード全体

2-1 概況サマリを確認する

画面上部のカードで、総リーチ・エンゲージメント率・予約/公開投稿数・バイラル係数などを一目で確認できます。



サマリカード

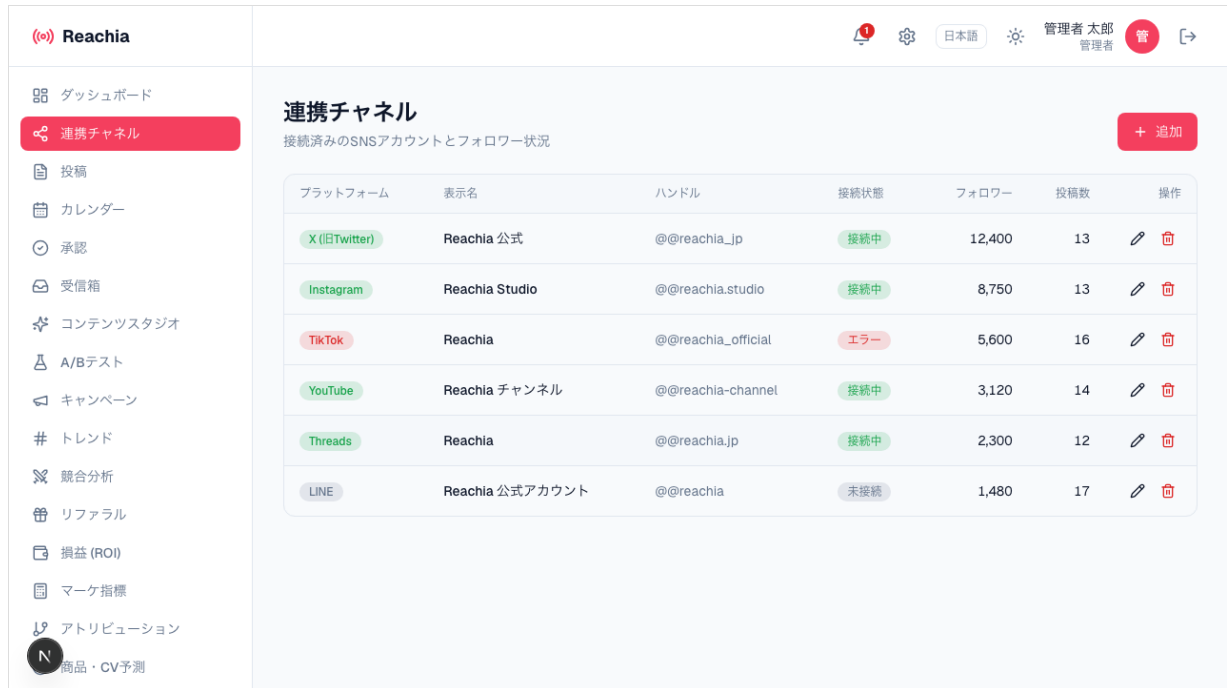
2-2 推移と内訳を確認する










「リーチ・エンゲージメント推移」では認知の伸びをグラフで確認できます。あわせて、投稿のステータス別内訳（下書き・予約済み・公開済み・失敗）などが表示され、運用状況を俯瞰できます。

第3章 連携チャンネル

3-1 連携チャンネルを確認する

サイドバーの〔連携チャンネル〕で、連携済みの SNS アカウント（X・Instagram・TikTok・YouTube・Threads・LINE など）を一覧で確認できます。各チャンネルのフォロワー数・接続状態・最終同期日時が表示されます。











プラットフォーム	表示名	ハンドル	接続状態	フォロワー	投稿数	操作
X (旧Twitter)	Reachia 公式	@@reachia_jp	接続中	12,400	13	 
Instagram	Reachia Studio	@@reachia.studio	接続中	8,750	13	 
TikTok	Reachia	@@reachia_official	エラー	5,600	16	 
YouTube	Reachia チャンネル	@@reachia-channel	接続中	3,120	14	 
Threads	Reachia	@@reachia.jp	接続中	2,300	12	 
LINE	Reachia 公式アカウント	@@reachia	未接続	1,480	17	 

連携チャンネル一覧

3-2 チャンネルを追加・連携する

〔追加〕からチャンネルを連携します。プラットフォームとアカウント情報を設定して登録します。



プラットフォーム	表示名	ハンドル	接続状態	フォロワー	投稿数	操作
X (旧Twitter)	Reachia 公式	@@reachia_jp	接続中	12,400	13	 
Instagram	Reachia Studio	@@reachia.studio	接続中	8,750	13	 
TikTok	Reachia	@@reachia_official	エラー	5,600	16	 
YouTube	Reachia チャンネル	@@reachia-channel	接続中	3,120	14	 
Threads	Reachia	@@reachia.jp	接続中	2,300	12	 
LINE	Reachia 公式アカウント	@@reachia	未接続	1,480	17	 

チャンネルの追加

△ 各 SNS の連携は、対象プラットフォームの認証・利用規約に従います。連携が切れた場合は再連携が必要です。

第4章 投稿

4-1 投稿一覧を確認する

サイドバーの〔投稿〕で、下書き・予約・公開した投稿を一覧で管理します。タイトル・本文・ステータス・対象チャンネル・予約日時などが表示されます。

The screenshot shows the Rechia dashboard with a sidebar on the left containing navigation items like 'ダッシュボード', '連携チャンネル', '投稿', 'カレンダー', etc. The main content area is titled '投稿' (Posts) and includes a search bar, a status filter dropdown set to '全ステータス', and a table of posts. The table has columns for '投稿' (Post), 'ステータス' (Status), 'チャンネル' (Channels), '予約日時' (Scheduled Date/Time), '表示 / 反応' (Views / Reactions), and '操作' (Actions). The posts listed are:

投稿	ステータス	チャンネル	予約日時	表示 / 反応	操作
プロダクトのロードマップを公開しました。次に何が来るのか、ぜひチェックしてください 採用ブランディング	失敗	Instagram YouTube LINE	—	0 / 0	🚩 🗑️
新しいテンプレートを追加しました。SNS運用の振り返りがぐっと楽になります。# 新機能リリース告知	下書き	LINE Instagram	—	0 / 0	🚩 🗑️
年末年始の営業についてのお知らせです。サポート窓口の対応時間が変更となります。 採用ブランディング	下書き	TikTok LINE YouTube	—	0 / 0	🚩 🗑️
導入企業さまの事例記事を公開。月次の集計工数を8割削減した取り組みを紹介していま 採用ブランディング	予約済み	TikTok YouTube	2026/06/28 23:53	0 / 0	🚩 🗑️
チームの一日に密着した動画を公開しました。雪の中でも元気に開発しています。#R ウェビナー集客	予約済み	LINE Threads	2026/06/30 23:53	0 / 0	🚩 🗑️
アップデート情報:CSVエクスポートが全プランで使えるようになりました。#Re 新機能リリース告知	公開済み	YouTube LINE	—	26,272 / 1,553	🗑️

投稿一覧

This screenshot is identical to the one above, showing the '投稿' (Posts) list in the Rechia dashboard. A red rectangular box highlights the table containing the post details, including columns for post content, status, channels, scheduled dates, and views/reactions.

投稿テーブル

右上の〔投稿を作成〕〔カレンダー〕から操作します。

投稿

下書き・予約・公開した投稿の管理

📅 カレンダー + 投稿を作成

🔍 タイトル・本文で検索 全ステータス

投稿	ステータス	チャンネル	予約日時	表示 / 反応	操作
プロダクトのロードマップを公開しました。次に何が来るのか、ぜひチェックしてください 採用ブランディング	失敗	Instagram YouTube LINE	—	0 / 0	🚩 🗑️
新しいテンプレートを追加しました。SNS運用の振り返りがぐっと楽になります。#新機能リリース告知	下書き	LINE Instagram	—	0 / 0	🚩 🗑️
年末年始の営業についてのお知らせです。サポート窓口の対応時間を変更となります。 採用ブランディング	下書き	TikTok LINE YouTube	—	0 / 0	🚩 🗑️
導入企業さまの事例記事を公開。月次の集計工数を8割削減した取り組みを紹介しています 採用ブランディング	予約済み	TikTok YouTube	2026/06/28 23:53	0 / 0	🚩 🗑️
チームの一日に密着した動画を公開しました。雪の中でも元気に開発しています。#Re ウェビナー集客	予約済み	LINE Threads	2026/06/30 23:53	0 / 0	🚩 🗑️
アップデート情報:CSVエクスポートが全プランで使えるようになりました。#Re 新機能リリース告知	公開済み	YouTube LINE	—	26,272 / 1,553	🗑️

投稿を作成ボタン

4-2 投稿を検索する

タイトル・本文のキーワードで投稿を検索・絞り込みできます。

投稿

下書き・予約・公開した投稿の管理

📅 カレンダー + 投稿を作成

🔍 ロードマップ 全ステータス

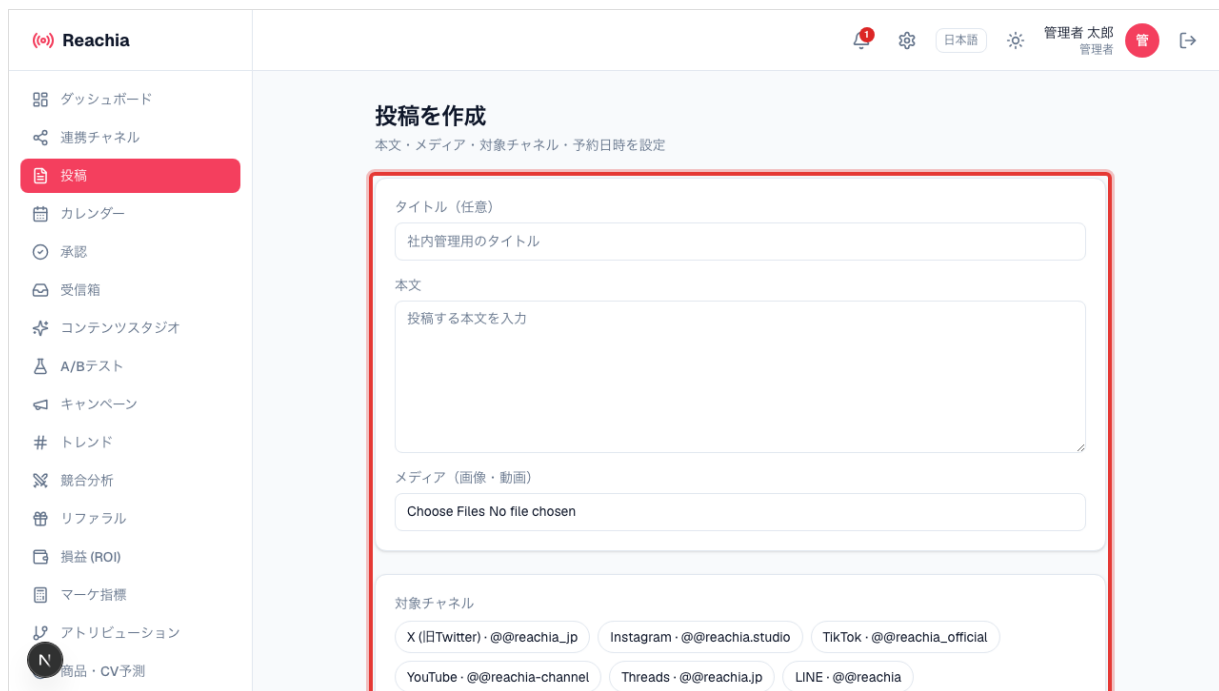
投稿	ステータス	チャンネル	予約日時	表示 / 反応	操作
プロダクトのロードマップを公開しました。次に何が来るのか、ぜひチェックしてください 採用ブランディング	失敗	Instagram YouTube LINE	—	0 / 0	🚩 🗑️
プロダクトのロードマップを公開しました。次に何が来るのか、ぜひチェックしてください 新機能リリース告知	失敗	X (旧Twitter) TikTok	—	0 / 0	🚩 🗑️
プロダクトのロードマップを公開しました。次に何が来るのか、ぜひチェックしてください ウェビナー集客	失敗	Threads LINE	—	0 / 0	🚩 🗑️

全 3 件中 3 件 前へ 1 / 1 次へ

投稿の検索

4-3 投稿を作成する

(投稿を作成) から、本文・メディア (画像/動画) ・対象チャンネル・予約日時を設定して投稿を作成します。複数チャンネルを選べば、まとめて配信できます。

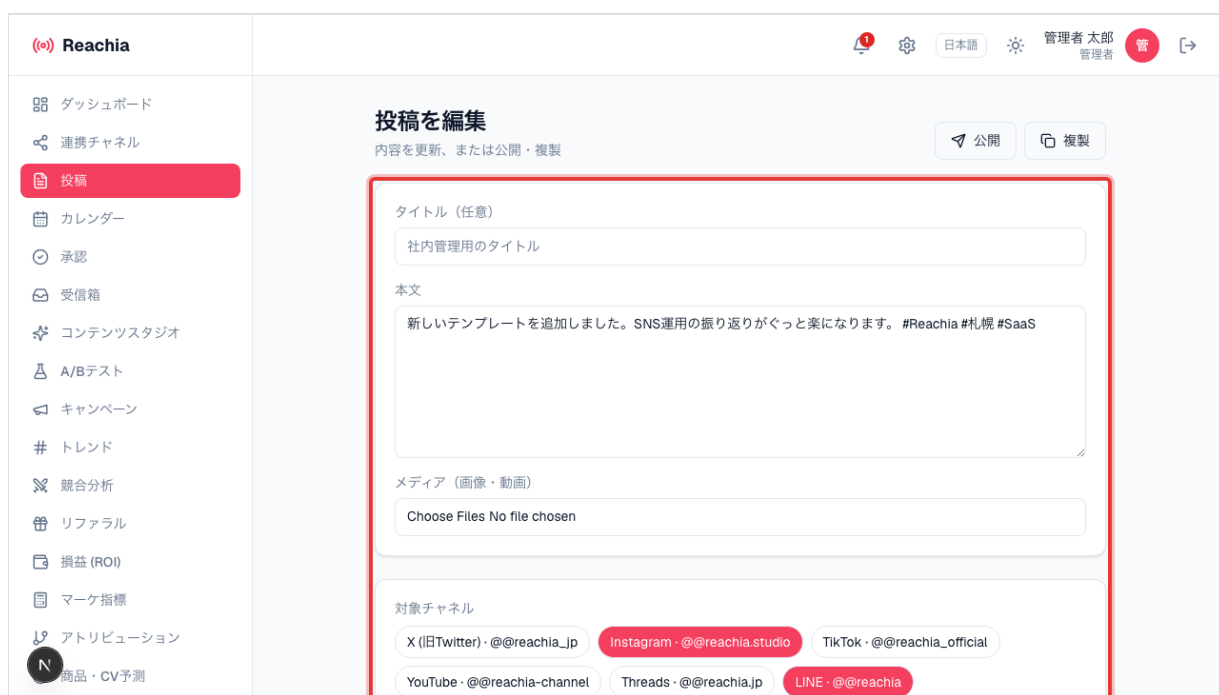


投稿の作成

△ 予約日時を設定すると「予約済み」として保存され、指定日時に自動公開されます。日時を設定しない場合は下書きとして保存されます。

4-4 投稿を編集・公開・複製する

一覧で投稿名をクリックすると編集画面が開きます。内容を更新したり、〔公開〕で即時公開、〔複製〕で同じ内容を別投稿として複製できます。



投稿の編集

4-5 カレンダーで俯瞰する

〔カレンダー〕では、予約・公開した投稿を月単位のカレンダーで俯瞰できます。配信が偏っていないか、空き枠がないかをひと目で確認できます。

The screenshot shows the Rechia dashboard interface. On the left is a navigation menu with items like 'ダッシュボード', '連携チャネル', '投稿', 'カレンダー', '承認', '受信箱', 'コンテンツスタジオ', 'A/Bテスト', 'キャンペーン', 'トレンド', '競合分析', 'リファラル', '損益 (ROI)', 'マーケ指標', and 'アトリビュション'. The main area is titled '投稿カレンダー' (Post Calendar) and shows a monthly view for June 2026. The calendar grid has columns for days of the week (日, 月, 火, 水, 木, 金, 土) and rows for dates. Several dates are highlighted with red boxes containing text: June 2nd (火) has 'ダッシュボードを刷...', June 19th (金) has '導入企業さまの事例...', June 24th (水) has 'チームの一日に密着...', June 26th (金) has '導入企業さまの事例...', June 28th (日) has '導入企業さまの事例...', and June 30th (火) has 'チームの一日に密着...'. The top right of the dashboard shows the user '管理者 太郎' and a language selector set to '日本語'.

投稿カレンダー

第5章 承認

5-1 承認待ちを確認する

サイドバーの〔承認〕で、公開前の投稿の**承認待ち**・**承認済み**・**差戻し**を管理します。承認権限を持つユーザーは、内容を確認して承認または差戻しを行えます。



承認一覧

△ 承認・差戻しは権限（投稿の更新権限）を持つロールのみが行えます。承認フローを使うかどうかは運用方針に合わせて設定します。

第6章 受信箱

6-1 反応を一元管理する

サイドバーの〔受信箱〕で、各 SNS に届いたコメント・DM・メンションを一元管理し、そのまま返信できます。チャンネルをまたいだ反響対応の取りこぼしを防ぎます。



受信箱

第7章 コンテンツスタジオ

7-1 AI で投稿案を生成する

サイドバーの〔コンテンツスタジオ〕では、AIで投稿案を生成し、採用・却下・投稿化できます。ソース種別・トーン・プロンプト（訴求したい内容やキーワード）を指定して〔投稿案を生成〕します。

Reachia

ダッシュボード
連携チャネル
投稿
カレンダー
承認
受信箱
コンテンツスタジオ
A/Bテスト
キャンペーン
トレンド
競合分析
リファラル
損益 (ROI)
マーク指標
アトリビューション
商品・CV予測

管理者 太郎
管理者

コンテンツスタジオ

AIで投稿案を生成し、採用・却下・投稿化

AI投稿生成

ソース種別
手入力

トーン
フレンドリー

プロンプト (任意)
訴求したい内容やキーワード

AI投稿案を生成

投稿案一覧

提案中 フレンドリー・手入力 2026/06/19 3:17
みなさんこんにちは！業務効率化の新機能を紹介
業務効率化の新機能を紹介
詳しくはプロフィールのリンクからチェックしてみてくださいね😊
#札幌 #SaaS #業務効率化 #DX #スタートアップ
投稿化 採用 却下

提案中 フレンドリー・手入力 2026/06/19 3:17
みなさんこんにちは！業務効率化の新機能を紹介
業務効率化の新機能を紹介
詳しくはプロフィールのリンクからチェックしてみてくださいね😊
#札幌 #SaaS #業務効率化 #DX #スタートアップ
投稿化 採用 却下

提案中 フレンドリー・手入力 2026/06/19 3:17

コンテンツスタジオ

Reachia

ダッシュボード
連携チャネル
投稿
カレンダー
承認
受信箱
コンテンツスタジオ
A/Bテスト
キャンペーン
トレンド
競合分析
リファラル
損益 (ROI)
マーク指標
アトリビューション
商品・CV予測

管理者 太郎
管理者

コンテンツスタジオ

AIで投稿案を生成し、採用・却下・投稿化

AI投稿生成

ソース種別
手入力

トーン
フレンドリー

プロンプト (任意)
訴求したい内容やキーワード

AI投稿案を生成

投稿案一覧

提案中 フレンドリー・手入力 2026/06/19 3:17
みなさんこんにちは！業務効率化の新機能を紹介
業務効率化の新機能を紹介
詳しくはプロフィールのリンクからチェックしてみてくださいね😊
#札幌 #SaaS #業務効率化 #DX #スタートアップ
投稿化 採用 却下

提案中 フレンドリー・手入力 2026/06/19 3:17
みなさんこんにちは！業務効率化の新機能を紹介
業務効率化の新機能を紹介
詳しくはプロフィールのリンクからチェックしてみてくださいね😊
#札幌 #SaaS #業務効率化 #DX #スタートアップ
投稿化 採用 却下

提案中 フレンドリー・手入力 2026/06/19 3:17

投稿案を生成

7-2 生成案を採用・投稿化する

生成された投稿案一覧から、良い案を〔採用〕したり、〔投稿化〕でそのまま投稿の下書きに変換したりできます。

不要な案は〔却下〕します。

🔍 トーン（フレンドリー など）やキーワードを変えて何度でも生成できます。複数案を見比べて、ブランドに合う表現を選びましょう。

第8章 AI生成スタジオ

8-1 生成・リライト・投稿前予測

サイドバーの〔AI生成スタジオ〕では、文章の生成・リライトに加え、投稿前の反応予測を行えます。生成と同時にコストが自動計上されるため、AI利用のコストを可視化しながら運用できます。



AI生成スタジオ

△ AI生成は外部APIの従量課金が発生する場合があります。計上されたコストはROI・マーケ指標（第14章）にも反映されます。

第9章 A/Bテスト

9-1 投稿バリエーションを比較する

サイドバーの〔A/Bテスト〕で、投稿のバリエーション（表現違い）を指標で比較し、勝ちパターンを見極めます。どの表現がより届くかを検証して、運用に反映できます。

The screenshot displays the Rechia A/B testing dashboard. On the left is a sidebar with navigation items: ダッシュボード, 連携チャネル, 投稿, カレンダー, 承認, 受信箱, コンテンツスタジオ, **A/Bテスト**, キャンペーン, トレンド, 競合分析, リファラル, 損益 (ROI), マーケ指標, アトリビューション, and 商品・CV予測. The top right header shows a notification bell, a settings gear, the language '日本語', and the user profile '管理者 太郎 管理者' with a '管' button and a link icon. The main content area is titled 'A/Bテスト' with the subtitle '投稿バリエーションを指標で比較し、勝ちパターンを見極める'. It features two main sections: '実験一覧' (Experiment List) and '+ 実験を作成' (Create Experiment). The '実験一覧' section shows a card for 'CTA文言テスト' with the metric '指標: エンゲージ率' and 'バリエーション 0 件', and a '下書き' (Draft) button. The '+ 実験を作成' section includes a required '実験名 (必須)' field with the example '例: サムネ訴求の比較', a '比較する指標' (Comparison Metric) dropdown menu currently set to 'エンゲージ率', and a '作成する' (Create) button. To the right of these sections is a large empty box with the text '左の一覧から実験を選ぶと、バリエーションの結果を比較できます。' (Select an experiment from the list on the left to compare the results of the variants).

A/Bテスト

第10章 キャンペーン

10-1 キャンペーンを管理する

サイドバーの〔キャンペーン〕で、認知拡大キャンペーンを期間・目的・進捗とともに管理します。投稿をキャンペーンに紐付けることで、施策単位での成果を集計できます。

The screenshot shows the Rechia dashboard with the 'Campaigns' section selected in the sidebar. The main content area displays a table of campaigns:

名称	目的	ステータス	期間	進捗	投稿数	操作
ウェビナー集客	流入獲得	完了	2026/04/19 ~ 2026/06/04	100%	8	
採用ブランディング	認知拡大	実施中	2026/05/19 ~ 2026/07/18	51%	9	
新機能リリース告知	ローンチ	実施中	2026/06/08 ~ 2026/07/08	36%	13	

キャンペーン一覧

10-2 キャンペーンを追加する

〔追加〕から、名称・目的（認知拡大・流入など）・期間・カラーを設定してキャンペーンを登録します。

The screenshot is identical to the previous one, but the '+ 追加' button in the top right corner of the campaign list is highlighted with a red box, indicating the process of adding a new campaign.

キャンペーンの追加

第11章 トレンド (ハッシュタグ)

11-1 ハッシュタグセットを管理する

サイドバーの〔トレンド〕で、よく使うハッシュタグをセットとして管理します。投稿時に使い回すことで、タグ運用を効率化・標準化できます。



トレンド一覧

11-2 ハッシュタグセットを追加する

〔追加〕から、セット名とハッシュタグ（例：#新製品 #キャンペーン マーケティング）を入力して登録します。



ハッシュタグセットの追加

第12章 競合分析

12-1 競合アカウントを追跡する

サイドバーの〔競合分析〕で、競合アカウントのフォロワー・エンゲージメントを追跡し、自社と比較できます。市場での立ち位置や、伸びている競合の傾向を把握するのに役立ちます。

The screenshot shows the Rechia dashboard interface. On the left is a sidebar with navigation items like 'ダッシュボード', '連携チャネル', '投稿', etc. The main content area is titled '競合分析' (Competitor Analysis) and includes a sub-header '競合アカウントのフォロワー・エンゲージを追跡し、自社と比較'.

ベンチマーク (自社 vs 競合平均)

自社 平均フォロワー	競合 平均フォロワー	自社 平均エンゲージ率	競合 平均エンゲージ率
5,608.33	469,391	0%	7.5%

競合アカウント一覧

プラットフォーム	アカウント	フォロワー	エンゲージ率	最終取得	操作
X (旧Twitter)	@rival_jp 競合A	469,391	7.5%	2026-06-19	今すぐ取得

+ 競合を追加

プラットフォーム (必須): X (旧Twitter) | ハンドル (必須): 例: competitor_handle

競合分析

第13章 リファラル

13-1 紹介プログラム・アンバサダー

サイドバーの〔リファラル〕で、紹介プログラムとアンバサダーによる口コミ拡散を管理します。紹介コード・特典・招待数・成約数・バイラル係数などを確認できます。

The screenshot shows the Rechia dashboard interface. On the left is a sidebar with navigation items, and on the right is the main content area. The main content area is divided into two sections: 'リファラルプログラム' (Referral Programs) and 'アンバサダー' (Ambassadors).

リファラルプログラム

招待数・転換数・バイラル係数

名称	コード	ステータス	招待数	転換数	転換率	バイラル係数	操作
友達紹介キャンペーン	FRIEND10	一時停止	67	12	17.9%	0.78	編集 削除
アンバサダープログラム 2026	AMB2026	実施中	142	38	26.8%	1.34	編集 削除

アンバサダー

紹介を担うアンバサダーの実績

氏名	コード	プログラム	ステータス	紹介数	転換数	操作
森田 さくら	REF-58XGNB	アンバサダープログラム 2026	アクティブ	18	7	編集 削除
井上 涼介	REF-3THNNN	友達紹介キャンペーン	アクティブ	12	5	編集 削除
岡田 美穂	REF-W246RP	アンバサダープログラム 2026	アクティブ	9	3	編集 削除
村上 大地	REF-OVDXHT	友達紹介キャンペーン	アクティブ	6	2	編集 削除

リファラル

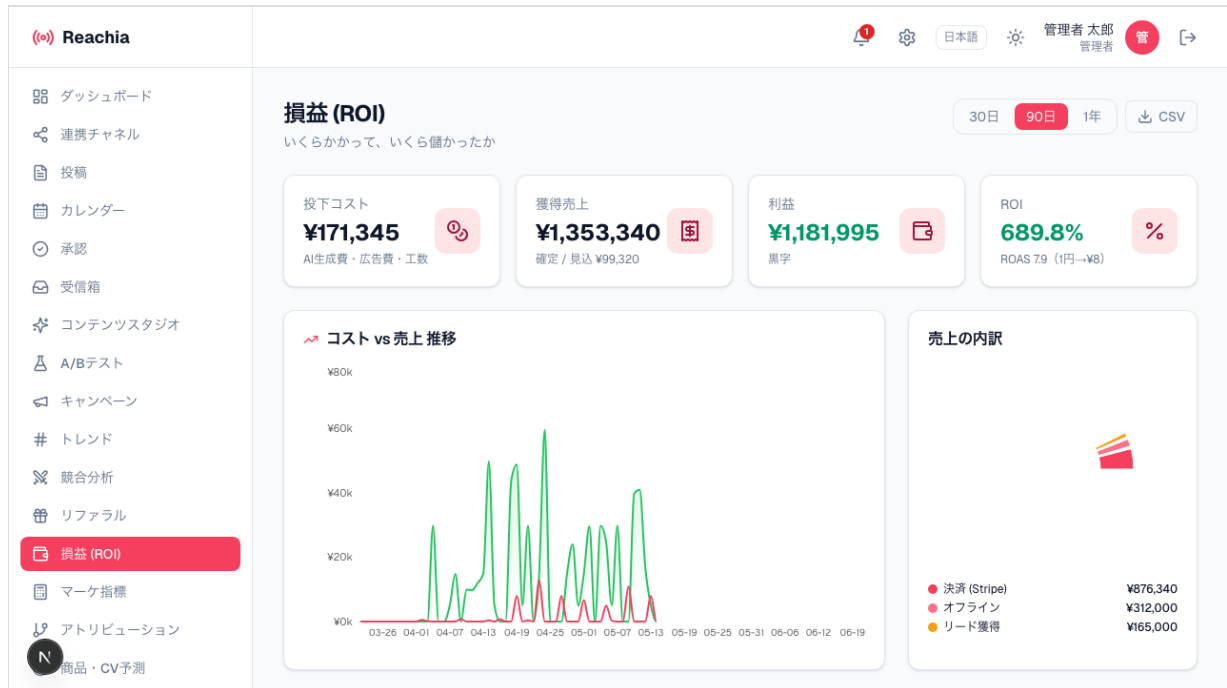
📌 📌 バイラル係数は「1 人の紹介から平均何人が新たに参加したか」を表す指標です。1 を超えると口コミが自走的に広がっている状態の目安になります。

第14章 ROI・マーケティング指標・アトリビューション

認知から収益までの投資対効果を、3つの視点で測ります。

14-1 損益 (ROI)

サイドバーの〔損益 (ROI)〕で、「いくらかけて、いくら儲かったか」を確認します。施策・チャンネルごとのコストと成果を対比できます。



損益(ROI)

14-2 マーケティング指標

〔マーケティング指標〕では、CAC・LTV・MER・ファネル・着地見込みといった指標で投資対効果を測ります。



14-3 アトリビューション

〔アトリビューション〕では、複数の接点に売上を配分し、各チャネル・施策の本当の貢献度を測ります。「最後の1クリック」だけでなく、認知から購入までの全接点を評価できます。

The screenshot shows the 'アトリビューション' (Attribution) page in the Reachia system. The interface includes a sidebar with navigation options like 'ダッシュボード', '連携チャネル', and 'アトリビューション' (highlighted). The main content area displays attribution settings and results.

アトリビューション
 複数の接点に売上を配分し、各チャネル・施策の本当の貢献度を測る

設定: ラストクリック (選択), ファーストクリック, 線形, 減衰, U字 | 最後の接点に100%

配分対象の売上 (2026-02-20~2026-06-19)
¥1,353,340
 コンバージョン 104 件 / lookback 30 日

適用モデル: **ラストクリック**

チャンネル別の貢献売上
 配分対象のデータがありません

キャンペーン別の貢献売上

キャンペーン	貢献売上
新機能リリース告知	¥713,880
ウェビナー集客	¥398,520
採用ブランディング	¥231,140

タッチポイントは訪問者のクリック経路 (l/t/ 経由) から構成されます。経路情報の無いコンバージョンは発生元のチャネル/施策へ直接配分 (ラストクリック相当) されます。

アトリビューション

△ これらの指標は、計上されたコスト (AI 生成・広告など) と成果データに基づいて算出されます。前提となるデータが揃っているほど精度が高まります。

第15章 商品・CV予測・予測精度

15-1 商品と CV 予測

サイドバーの〔商品・CV予測〕で、「この商品をどのアカウントで紹介すると、どれだけ売れるか」を予測します。商品を登録し、チャンネルごとのコンバージョン見込みを把握できます。

商品・CV予測
この商品をどのアカウントで紹介すると、どれだけ売れるか

- 携帯ガジェット物販 ¥12,800
CV実績 48件
- オンライン講座パック ¥29,800
CV実績 34件
- Reachia Pro (月額プラン...) ¥4,980
CV実績 35件

「携帯ガジェット物販」の配置予測 単価 ¥12,800 ・ 直近90日の実績ベース

一番おすすめの配置
@reachia-channel ガジェット・レビュー
単価¥12,800の商品を紹介すると、見込み **15.2件** 成約・売上 **¥194,688** (ROI 55780.6%)

アカウント	想定リーチ	見込CV	見込売上	見込ROI	確度
YouTube @reachia-channel ガジェット・レビュー	21,525	15.2件	¥194,688	55780.6%	確度高
X (旧Twitter) @reachia_jp SaaS・業務効率化・ビジネス	19,505	8.2件	¥105,280	27034%	確度高
Instagram @reachia.studio デザイン・クリエイティブ	20,220	7.7件	¥98,560	24261.6%	確度高
Threads @reachia.jp ビジネス・SaaS	20,675	7件	¥89,600	27227.5%	確度高

※ 予測は各アカウントの実績(リーチ・CTR・CVR)とジャンル相性から算出。確度「低」は実績が薄く同ジャンル平均で補完した値です。運用してデータが貯まるほど精度が上がります。

商品・CV予測

〔追加〕から商品を登録します。

商品・CV予測
この商品をどのアカウントで紹介すると、どれだけ売れるか

- 携帯ガジェット物販 ¥12,800
CV実績 48件
- オンライン講座パック ¥29,800
CV実績 34件
- Reachia Pro (月額プラン...) ¥4,980
CV実績 35件

「携帯ガジェット物販」の配置予測 単価 ¥12,800 ・ 直近90日の実績ベース

一番おすすめの配置
@reachia-channel ガジェット・レビュー
単価¥12,800の商品を紹介すると、見込み **15.2件** 成約・売上 **¥194,688** (ROI 55780.6%)

アカウント	想定リーチ	見込CV	見込売上	見込ROI	確度
YouTube @reachia-channel ガジェット・レビュー	21,525	15.2件	¥194,688	55780.6%	確度高
X (旧Twitter) @reachia_jp SaaS・業務効率化・ビジネス	19,505	8.2件	¥105,280	27034%	確度高
Instagram @reachia.studio デザイン・クリエイティブ	20,220	7.7件	¥98,560	24261.6%	確度高
Threads @reachia.jp ビジネス・SaaS	20,675	7件	¥89,600	27227.5%	確度高

※ 予測は各アカウントの実績(リーチ・CTR・CVR)とジャンル相性から算出。確度「低」は実績が薄く同ジャンル平均で補完した値です。運用してデータが貯まるほど精度が上がります。

商品の追加

15-2 予測精度

〔予測精度〕では、CV 予測が実際の実績とどれだけ一致しているかを突き合わせ、補正に反映します。予測を使い続けることで、推定の確度を高めていきます。

Reachia

管理者 太郎 管理者

予測精度

CV予測が当たっているかを実績と突き合わせ、次回予測の補正に反映

- 評価済み予測: **0件** (実績と突合済み)
- 評価待ち: **0件** (観測期間が経過すると評価)
- 平均的中度: **—** (評価データ待ち)

アカウント別の的中度と補正係数

まだ評価済みの予測がありません。予測を保存し、観測期間が経過すると自動で精度評価・補正が行われます。

予測精度

第16章 bioリンク

16-1 リンクを集約する

サイドバーの〔bioリンク〕で、プロフィール欄に置く「リンク集約ページ」を作成します。1つのページに複数のリンクをまとめ、それぞれのクリックを計測できます。

The screenshot shows the Reachia dashboard with a sidebar on the left containing various navigation items like 'ダッシュボード', '連携チャンネル', '投稿', etc. The main content area is titled 'bioリンク' and contains two panels. The left panel, 'bioリンク一覧', shows a message: 'まだbioリンクがありません。右のフォームから作成できます。' The right panel, '+ bioリンクを作成', contains a form with fields for 'スラッグ (必須)' (example: my-links), 'タイトル' (example: 公式リンク集), '説明' (example: ページ上部に表示する紹介文), and 'テーマ' (example: light / dark). There is a checked checkbox for '公開する (active)' and a red button labeled '+ 行を追加'. Below the form, it says 'リンク項目' and 'まだ項目がありません。「行を追加」でリンクを追加してください。'

bioリンク

〔追加〕 からリンクを登録します。

This screenshot is identical to the one above, showing the 'bioリンク' management interface. It highlights the form for creating a new bio-link, including the 'スラッグ', 'タイトル', '説明', and 'テーマ' fields, the '公開する (active)' checkbox, and the '+ 行を追加' button.

bioリンクの追加

第17章 分析

17-1 投稿パフォーマンスを掘り下げる

サイドバーの〔分析〕で、投稿パフォーマンスを掘り下げて確認できます。リーチ・エンゲージメントの推移や、チャンネル・投稿ごとの成果を多角的に分析できます。



分析

第18章 ユーザー・ロール・部署

18-1 ユーザーを管理する

サイドバーの〔ユーザー〕で、利用者の追加・編集・削除と、ロール・部署の割り当てを行います。

氏名	メール	ロール	部署	社員番号	操作
佐藤 麻衣	lead@reachia.local	マーケティング責任者	マーケティング部	—	✎ 🗑️
田中 結衣	community@reachia.local	コミュニティマネージャー	グロース部	—	✎ 🗑️
管理者 太郎	admin@reachia.local	管理者	マーケティング部	—	✎ 🗑️
鈴木 拓海	creator@reachia.local	コンテンツ担当	広報部	—	✎ 🗑️
高橋 健	analyst@reachia.local	アナリスト	マーケティング部	—	✎ 🗑️

ユーザー一覧

〔追加〕からユーザーを新規登録します。

氏名	メール	ロール	部署	社員番号	操作
佐藤 麻衣	lead@reachia.local	マーケティング責任者	マーケティング部	—	✎ 🗑️
田中 結衣	community@reachia.local	コミュニティマネージャー	グロース部	—	✎ 🗑️
管理者 太郎	admin@reachia.local	管理者	マーケティング部	—	✎ 🗑️
鈴木 拓海	creator@reachia.local	コンテンツ担当	広報部	—	✎ 🗑️
高橋 健	analyst@reachia.local	アナリスト	マーケティング部	—	✎ 🗑️

ユーザーの追加

18-2 ロールと権限を設定する

〔ロール〕では、各ロール（管理者・運用リード・クリエイター・アナリストなど）に割り当てる権限を、リソース

単位で設定できます。

ロールと権限
ロールごとに細粒度のパーミッションを割り当て

アナリスト 1名

- コミュニティマネージャー 1名
- コンテンツ担当 1名
- マーケティング責任者 1名
- 管理者 1名

アナリストの権限 保存

権限カテゴリー	create	delete	read
AMBASSADORS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AUDITS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BIO_LINKS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BRAND_VOICES	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CAMPAIGNS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CHANNELS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

ロールと権限

18-3 部署を管理する

(部署) で、利用者の所属部署マスタを管理します。

部署
組織の部門マスタ

+ 追加

部署

△ 「管理者」はすべての機能にアクセスできます。権限の変更はサイドバーの表示項目や操作可否に即時反映されます。

第19章 通知・Webhook・連携設定

19-1 通知

ヘッダのベルアイコン、またはサイドバーから〔通知〕を開くと、承認依頼・公開完了・反応などの通知を一覧で確認・既読管理できます。

通知

未読 1 件

分析 すべて既読

通知を検索

すべてのカテゴリ

すべて

新しい投稿アイデアが届きました [コンテンツ](#)

本日のお知らせです。新機能をリリースしました

2026/06/18 23:43

通知

19-2 Webhook

サイドバーの〔Webhook〕で、投稿の公開などのイベントを外部システムへ送信する連携先を管理します。

Webhook

イベント発生時に外部URLへ通知 (HMAC-SHA256署名付き / Slack・Zapier対応)

+ 追加

名前	形式	URL	イベント	状態	失敗	操作
Slack 投稿通知 (example)	汎用	https://hooks.slack.example/T...	2 件	無効	0	🔌 🗑️
Slack 投稿通知(サンプル)	汎用	https://hooks.slack.example/T...	2 件	無効	0	🔌 🗑️

Webhook

19-3 連携設定

〔連携設定〕で、Slack・Teams などへの通知連携を設定します。承認依頼や公開結果をチャットに通知できます。

Rechia

管理者 太郎
管理者

連携設定

決済(Stripe)とトラッキングを繋いで、売上を自動で取り込む

連携ステータス

Scenario(画像)	未設定	ElevenLabs(音声)	未設定	Opus Clip(動画切り抜き/字幕)	未設定
Stripe(決済)	未設定	Meta広告費	未設定	TikTok広告費	未設定
Google広告費	未設定	GA4(計測)	未設定	Shopify(EC)	未設定
X(投稿)	未設定	Instagram(投稿)	未設定	TikTok(投稿)	未設定
YouTube(投稿)	未設定	Threads(投稿)	未設定	LINE(投稿)	未設定

各連携は環境変数にAPIキーを設定すると有効になります。キー投入後、ここが「設定済み」になり実データの取込・生成が動きます。

Stripe Webhook (売上の自動取込)

この URL を Stripe ダッシュボードの Webhook に登録してください:

```
http://localhost:8815/api/v1/integrations/strip...
```

1. イベント checkout.session.completed /

UTM / トラッキング

投稿を公開すると、各配信先リンクに 追跡トークン と UTM パラメータ (utm_source = チャネル, utm_medium = social, utm_campaign = キャンペーン) が自動で付与されます。

この ref トークンを購入完了URL/Stripe metadata に引き継ぐことで、「どの投稿・どのアカウント経由の売上か」が人手なしで判別

連携設定

🔒 連携設定は**管理者のみ**が行えます。チームの普段使うチャットに通知を流すことで、運用の見落としを防げます。

第20章 監査・セキュリティ・システム設定

20-1 監査ログ

サイドバーの〔監査ログ〕で、投稿・チャンネル・ユーザーなどの変更履歴を確認できます。対象・操作・変更内容・実行者・日時が記録されます。

日時	対象	操作	ユーザー	差分
2026/06/19 10:39	Competitor #1	create	管理者 太郎	表示
2026/06/19 10:02	Cost #54	create	管理者 太郎	表示
2026/06/19 3:17	Cost #53	create	管理者 太郎	表示
2026/06/19 3:17	ContentIdea #21	create	管理者 太郎	表示
2026/06/19 3:17	ContentIdea #20	create	管理者 太郎	表示
2026/06/19 3:17	ContentIdea #19	create	管理者 太郎	表示
2026/06/19 3:16	Click #1	create	システム	表示
2026/06/19 2:26	Conversion #117	create	システム	表示
2026/06/19 2:26	Cost #52	create	管理者 太郎	表示

監査ログ

20-2 稼働モニター

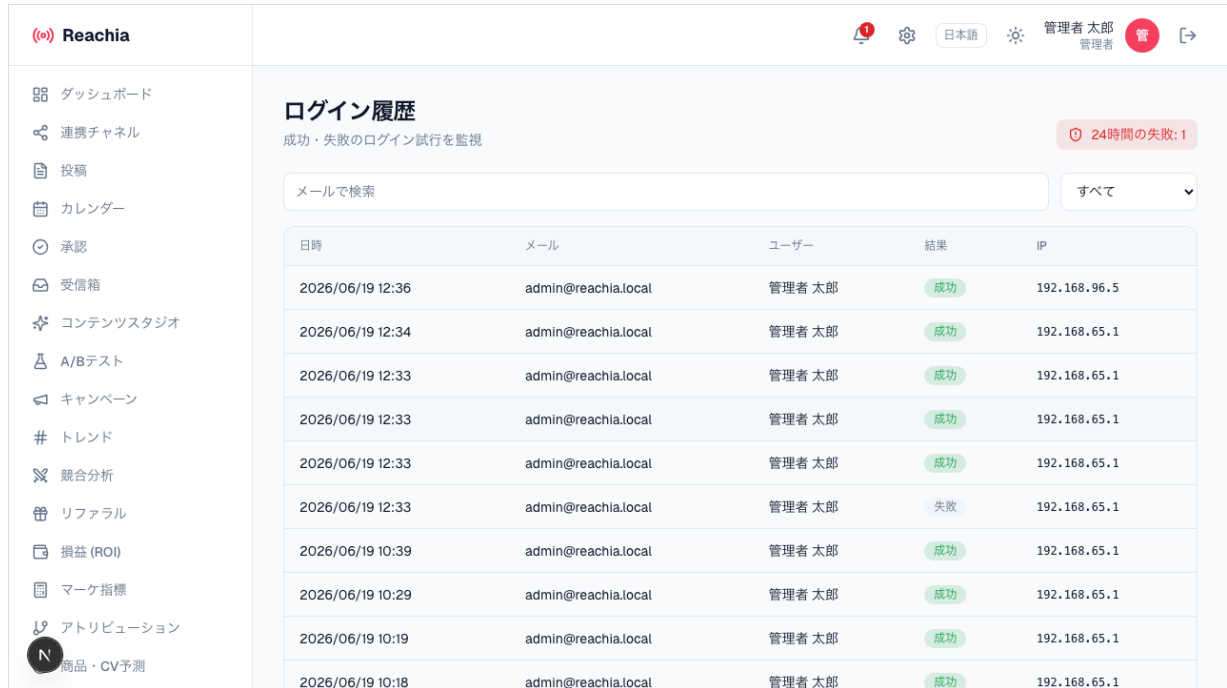
〔稼働モニター〕で、現在オンラインの利用者と直近の操作をリアルタイムに確認できます。

操作	対象	ユーザー	日時
create	Competitor #1	管理者 太郎	2026/06/19 10:39
create	Cost #54	管理者 太郎	2026/06/19 10:02
create	Cost #53	管理者 太郎	2026/06/19 3:17
create	ContentIdea #21	管理者 太郎	2026/06/19 3:17
create	ContentIdea #20	管理者 太郎	2026/06/19 3:17
create	ContentIdea #19	管理者 太郎	2026/06/19 3:17
create	Click #1	システム	2026/06/19 3:16
create	Conversion #117	システム	2026/06/19 2:26
create	Cost #52	管理者 太郎	2026/06/19 2:26
create	ContentIdea #18	管理者 太郎	2026/06/19 2:26
create	Product #3	システム	2026/06/19 2:12
create	Product #2	システム	2026/06/19 2:12

稼働モニター

20-3 ログイン履歴

〔ログイン履歴〕で、ログインの成否・日時・IP などを確認できます。不正アクセスの監視に利用します。



日時	メール	ユーザー	結果	IP
2026/06/19 12:36	admin@reachia.local	管理者 太郎	成功	192.168.96.5
2026/06/19 12:34	admin@reachia.local	管理者 太郎	成功	192.168.65.1
2026/06/19 12:33	admin@reachia.local	管理者 太郎	成功	192.168.65.1
2026/06/19 12:33	admin@reachia.local	管理者 太郎	成功	192.168.65.1
2026/06/19 12:33	admin@reachia.local	管理者 太郎	成功	192.168.65.1
2026/06/19 12:33	admin@reachia.local	管理者 太郎	失敗	192.168.65.1
2026/06/19 10:39	admin@reachia.local	管理者 太郎	成功	192.168.65.1
2026/06/19 10:29	admin@reachia.local	管理者 太郎	成功	192.168.65.1
2026/06/19 10:19	admin@reachia.local	管理者 太郎	成功	192.168.65.1
2026/06/19 10:18	admin@reachia.local	管理者 太郎	成功	192.168.65.1

ログイン履歴

20-4 IP 制御

〔IP制御〕で、アクセスを許可（アロー）／拒否（ブロック）する IP ルールを設定します。




IP / CIDR	モード	メモ
ルールはありません		

IP制御

△ アロールールを 1 件でも登録すると、許可した IP 以外からのアクセスは遮断されます。設定前に自身の接続元 IP を確認してください。

20-5 システム設定

〔システム設定〕で、全社共通の設定を行います。



システム設定

△ システム設定・IP 制御・連携設定は**管理者のみ**が変更できます。監査ログは自動的に記録され、編集・削除はできません。

第21章 個人設定

21-1 プロフィール・通知・2要素認証

ヘッダ右上の歯車から開く〔設定〕で、プロフィール・通知設定を変更できます。あわせて、認証アプリを使った**2要素認証 (TOTP)** を有効化できます。



個人設定

△ 2要素認証を有効にすると、次回以降のログイン時に認証アプリの6桁コードが必要になります。バックアップコードは安全な場所に保管してください。

付録：ロールによる違い

ロール	主な操作範囲
管理者	全機能（システム設定・IP制御・連携設定・ユーザー／ロール管理を含む）
運用リード	チャネル・投稿・キャンペーンの運用、承認、分析の閲覧
クリエイター	投稿・コンテンツ案の作成、AI生成、自分視点の閲覧
アナリスト	各種データ・指標の閲覧中心

本マニュアルの画面例で使用しているデータはすべてサンプルです。

(・) Reachia

SNS運用・認知拡大プラットフォーム **Reachia**。

複数SNSの連携・投稿・AI生成・キャンペーン・分析を、
ひとつの画面で。**とどく、を、ひろげる。**

連携チャンネル

投稿・予約・カレンダー

承認ワークフロー

AIコンテンツ生成

キャンペーン

トレンド・ハッシュタグ

受信箱

A/Bテスト

競合分析

ROI・マーケ指標

アトリビューション

CV予測

リファラル

bioリンク

権限管理(RBAC)



オンラインデモはこちら

reachia.app.demo.link-grow.net

お問い合わせ

info@link-grow.net